

TREASURE
HUNTER

2026
TREASURE HUNTER
광고 상품 소개서

TH Advertise Product Introduction

TREASURE HUNTER

WHY?

TREASURE HUNTER,

크리에이터 매니지먼트와 제작에 전문성을 가진
광고 운영 노하우를 축적해온
대한민국 대표 MCN 트레저헌터

▶ 트레저헌터 전체 크리에이터 보러가기



TREASURE HUNTER는
마케팅 및 광고를 기반으로 한 뉴미디어의 대표주자로
크리에이터 중심의 미디어 시장을 선도하고 있습니다.

2026 TREASURE HUNTER

소속 크리에이터

385팀

파트너 크리에이터

2,000팀

채널 조회수

934억 회

총 시청 시간

37.4억 시간

총 구독자 수

2.6억 명

* 2026. 01. 01 기준

MCN 핵심 역량인 크리에이터의 채널 데이터와 광고 데이터를 바탕으로
트레저헌터만의 차별화된 마케팅 솔루션을 만들어가고 있습니다.

브랜드 토탈 솔루션

대표 MCN 기업으로서 크리에이터 및 디지털 콘텐츠에 대한 노하우를 바탕으로
브랜드 통합 캠페인, SNS 채널 운영, 디지털 광고를 포함한 통합 마케팅 협업을 진행하고 있습니다.

SAMSUNG



HYUNDAI



POSCO



kakao

NETFLIX



OLIVE YOUNG



HOYOVERSE



netmarble



KRAFTON



WEMADE



Lenovo



ZK

INDEX

01 기본 광고 상품

- 기본 광고 상품
 - 2차 라이선스
-

02 스페셜 광고 패키지

- 스토리텔링 상품
 - 크리에이터 큐레이션 상품
-

03 숏폼 광고 패키지

- 숏폼 미러링 상품
 - 숏폼 크리에이터 메가 웨이브 상품
-

04 커머스 광고 패키지

- 커머스 연계 상품
 - 크리에이터 IP 콜라보 상품
 - O2O 마케팅 상품
-

05 브랜드 SNS 채널 운영

- 브랜드 SNS 채널 운영
-

06 채널 및 광고 운영

- 브랜드 퍼포먼스 부스터 광고 상품
 - 조회수 부스팅 광고 상품
-

07 크리에이터 리스트

01

기본 광고 상품

- ✔ 크리에이터의 IP를 극대화 하여 브랜드 및 브랜드 상품을 소비자에게 어필할 수 있는 상품
- ✔ 크리에이터 콘텐츠, SNS 피드, 행사 참여, 방송 출연, 브랜드 모델 활용 가능

01. 기본 광고 상품

트레저헌터 기본 광고 상품

상품	구분	상품소개	노출보장	기본라이선스
브랜드드 콘텐츠	신규 콘텐츠 기획	크리에이터의 콘텐츠 기획 및 유튜브 채널을 활용하여 브랜드/제품의 소구포인트를 효과적으로 전달 할 수 있는 상품	영상 내 최대 3분 내외 (10분 내외 영상 기준)	제공
숏폼 콘텐츠	신규 콘텐츠 기획	크리에이터의 숏폼 콘텐츠 기획을 통해 브랜드/제품의 소구포인트를 짧은 시간내 효과적으로 전달 할 수 있는 상품	30초 내외 (60초 영상 기준)	제공
기획 PPL	기존 크리에이터 콘텐츠 포맷 활용	기존 크리에이터의 콘텐츠 내 자연스러운 연출과 함께 브랜드/제품을 효과적으로 소구하는 상품	영상 내 90초 내외 (10분 내외 영상 기준)	제공
단순 PPL	기존 크리에이터 콘텐츠 포맷 활용	기존 크리에이터 콘텐츠 내 브랜드/제품을 단순 노출 및 자막 언급할 수 있는 상품	30초 내외 (총 제품 수량 2개 까지 소구 가능) * 제품 1개 추가 시 30% 할증	제공
브랜드드 브릿지	-	크리에이터 콘텐츠 내 삽입되는 광고 상품 기존 브랜드 영상 or 크리에이터 아이덴티티를 활용한 콘텐츠를 제작하여 삽입	콘텐츠 전체 재생 시간 50% 이후 노출 (최대 1분)	제공
인스타그램 이미지	-	크리에이터 인스타그램 계정을 활용해 크리에이터의 스타일을 반영한 이미지 콘텐츠 발행	이미지 : 2장 해시태그 : 최대 3개	제공
인스타그램 릴스	신규 콘텐츠 기획	크리에이터 인스타그램 릴스 콘텐츠 기획을 통해 브랜드/제품의 소구포인트를 짧은 시간 내 효과적으로 전달 할 수 있는 상품	30초 내외 (60초 영상 기준)	제공
출연/행사 섭외	-	크리에이터를 섭외하여 브랜드 채널 및 행사에 활용할 수 있는 상품	1 DAY 3시간 기준	제공
모델 계약	-	크리에이터를 모델로 섭외하여 영상/지면 광고 촬영 및 초상/성명을 온·오프라인 매체에서 활용 할 수 있는 상품	3/6/12개월 선택 가능 1 DAY 8시간 촬영 기준	제공

01. 기본 광고 상품

브랜드 콘텐츠

크리에이터의 콘텐츠 기획 및 유튜브 채널을 활용하여 브랜드/제품의 소구포인트를 효과적으로 전달 할 수 있는 상품

권또또 X NOL



VIEW : 60만 + | COMMENT : 1,094+

부모님 효도여행을 주제로 여행·숙박 서비스를 홍보
시청자들의 공감대를 기반으로
자연스러운 서비스 체험 및 브랜드 소개를 보여준 콘텐츠

기안84 X 월드 크리에이터 페스티벌 in 부산



VIEW : 84만 + | COMMENT : 1,389+

월드 크리에이터 페스티벌 사전 홍보 영상으로
부산에 있는 장소, 맛집들을 소개하며
행사 홍보와 지역 홍보를 동시에 이룬 콘텐츠

김인호 TV X 포뷰트



VIEW : 21만 + | COMMENT : 107+

실시간 라이브 방송으로 시청자와 소통하며 브랜드 제품을 사용
하는 미용실에서 스타일 변신을 진행,
*라이브 방송을 편집하여 브랜드 콘텐츠로 발행한 콘텐츠

*라이브 방송 별도 소개서 바로가기

01. 기본 광고 상품

기획 PPL/단순 PPL

기존 크리에이터의 콘텐츠 내 자연스러운 연출과 함께 브랜드/제품을 효과적으로 소구하는 상품

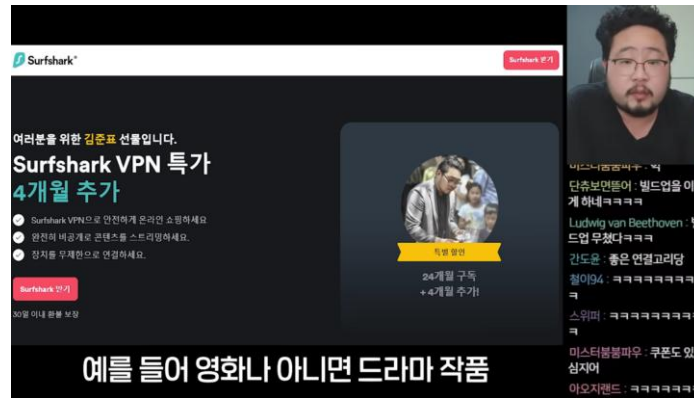
캡틴따거 X 스카이스캐너



VIEW : 102만 + | COMMENT : 1,300+

크리에이터 주요 콘텐츠 내 자연스럽게 스카이스캐너 서비스를 홍보한 PPL 콘텐츠

김준표 X 서프샤크 VPN



VIEW : 88만 + | COMMENT : 451+

크리에이터 주요 콘텐츠 내 자연스럽게 서프샤크 VPN 서비스를 소구한 PPL 콘텐츠

예도세상 X 메디힐



VIEW : 25만 + | COMMENT : 246+

크리에이터가 방문한 여행지에서 제품을 자연스럽게 노출하며 새롭게 출시한 제품을 홍보한 PPL 콘텐츠

01. 기본 광고 상품

숏폼 콘텐츠

크리에이터의 숏폼 콘텐츠 기획을 통해 브랜드/제품의 소구포인트를 짧은 시간내 효과적으로 전달 할 수 있는 상품

유튜브 쇼츠



VIEW : 45만 +

<소울 스트라이크 X 손장차>



VIEW : 100만 +

<60계치킨 X 오늘의 가족>

인스타그램 릴스



VIEW : 85만 +

세븐일레븐 X 전연니



VIEW : 63만 +

이마트 델리 X 네자매모먼트

틱톡



VIEW : 15만 +

사브올데이 X 청담언니



VIEW : 50만 +

동아제약 박카스 X 얀야미

01. 기본 광고 상품

인스타그램 피드

기존 크리에이터의 콘텐츠 내 자연스러운 연출과 함께 브랜드/제품을 효과적으로 소구하는 상품

권도또 X 타이레놀

kwontotto

통증, 파우더로 빠르게
TYLENOL POWDER
치통, 두통

나의 피워다
타이레놀 파우더

타이레놀 500 일러그림

통증, 물 없이 사르르
달콤한 베리향

300 5 6

shnsbn51님 외 여러 명이 좋아합니다
kwontotto #광고 @tylenol_korea

젤리타수 X 무신사 뷰티

jelita_soo
대림 창고

1,131 20 1

shnsbn51님 외 여러 명이 좋아합니다
jelita_soo #광고 무신사 뷰티 어워즈 축하해 🎉

유진시 X 하이트진로

Oumood
Scott Dugdale · Deck The Halls

merry christmas

461 1 1

hw_dls2zzz님 외 여러 명이 좋아합니다
Oumood #광고

한나네 X 즐리스초이스

nannah.k

230 2 11

hw_dls2zzz님 외 여러 명이 좋아합니다
nannah.k #광고 요즘 글루타치온 안 챙겨먹는 사람도 있나요? ✨

01. 기본 광고 상품

출연/행사 섭외

크리에이터를 섭외하여 브랜드 채널 및 행사에 활용할 수 있는 상품

브랜드 채널 출연



<권도또 X 로보락>



<유후의 피아노레 X 오버워치>



<담비 X 한화생명>



<김준표 X LG 전자>

행사 섭외



<김정민 X 넥슨 메이플>



<채채 X 크리에이터미디어대전>



<원더랜드 크리에이터 페스티벌>



<월드 크리에이터 페스티벌>

01. 기본 광고 상품

트레저헌터 2차 라이선스

* 기간 경우 업로드일 기준

라이선스	범위	기간	할증	추가사항
기본 라이선스	<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드, PPL, 숏츠, 인스타그램 피드, 릴스 상품 구매 시 기본 포함되는 라이선스 • 브랜드 공식 온라인 디지털 채널 내 링크 임베디드 형태(영상 끌어가기), 단순 링크 게시만 활용 가능 • 단, 커머스 기능이나 구매 페이지가 사이트 내에 포함된 경우 활용 불가 • 영상 일부 캡처, 썸네일, 영상 원본 제공 불가 • 인스타그램 이미지, 릴스의 경우 리그램 불가 (*편집 라이선스 구매 필요) 	3개월	-	-
편집 라이선스	<ul style="list-style-type: none"> • 원본 영상을 브랜드 공식 온라인 디지털 채널 내에 캡처/2차 편집해 활용할 수 있는 라이선스 상품 • 원본 영상이 제공되며, 2차 편집분에 대한 사전 공유 및 협의 필요 	1개월	30%	광고/커머스 라이선스와 함께 구매 시, 할증률 30%→20% 할인 제공
광고 라이선스	<ul style="list-style-type: none"> • 크리에이터가 제작한 광고 영상에 대한 광고 집행이 가능한 상품 • 광고 집행을 위해 원본 영상 제공이 필요할 경우 편집 라이선스와 함께 구매 필요 	1개월	30%	플랫폼 3개까지만 진행 가능 (오프라인 및 추가 플랫폼 별도 협의 필요)
커머스 라이선스	<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드몰, 오픈마켓, 판매 유관 플랫폼, 오프라인 매장 등 광고 영상 사용에 대한 권한 (구매 연계) • 유튜브 쇼핑 태깅, 기획전, 공동구매(마켓) 구매 액션을 이끌어 • 영상이 업로드 되는 페이지에서 제품의 구매가 가능하면 커머스 라이선스 활용으로 간주 	1개월	30%	온라인 플랫폼은 3개, 오프라인 매장은 1개 활용 가능 (온/오프라인 별도)
성명/초상권	<ul style="list-style-type: none"> • 크리에이터의 이름 또는 채널명과 사진을 상업적 목적으로 활용할 수 있는 권한 • 타 라이선스(편집/광고/커머스) 구매 시에만 함께 구매 가능하며 활용처 사전 협의 필요 	협의	협의	-
광고 모델/출연	<ul style="list-style-type: none"> • 크리에이터 및 IP를 브랜드의 광고 모델로 활용 • 강연, MC/토크, 공연 등의 오프라인 행사 및 타 브랜드 콘텐츠 출연 	협의	협의	-

[진행 광고 상품 : 브랜드 콘텐츠 / 1,000만원 캠페인 진행 시]

1. 영상 편집 후 브랜드 공식 홈페이지에 게시 : 편집 라이선스 구매, 최종 1,300만원 (30% 할증)
2. 타 플랫폼 또는 채널에 업로드하지 않고 광고 집행(ex. 유튜브 인스트림): 광고 라이선스 구매, 최종 1,300만원(30% 할증)
3. 영상 편집 후 광고 집행 : 편집 라이선스와 광고 라이선스 구매, 최종 1,500만원 (50% 할증)
4. 영상 원본을 브랜드 자사 커머스 플랫폼에 활용 : 편집 라이선스와 커머스 라이선스 구매, 최종 1,500만원 (50% 할증)

02

스페셜 광고 패키지

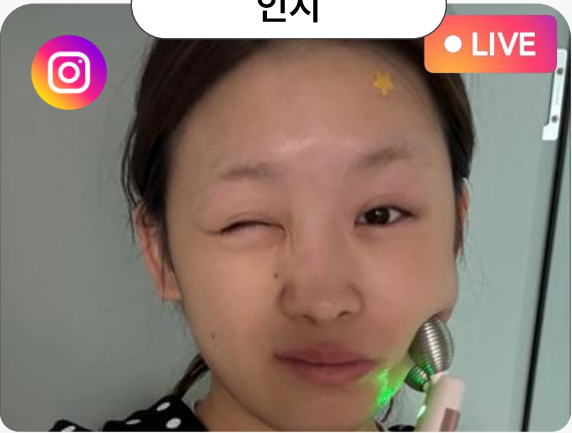
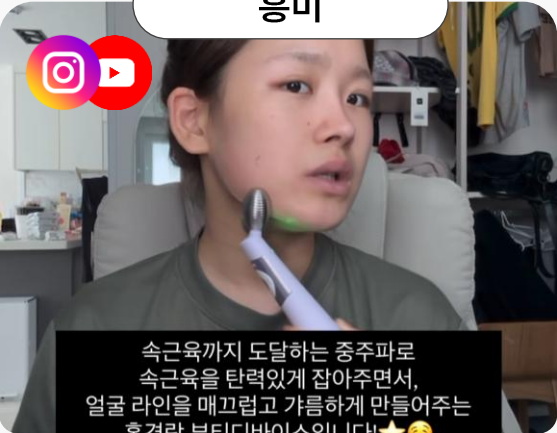
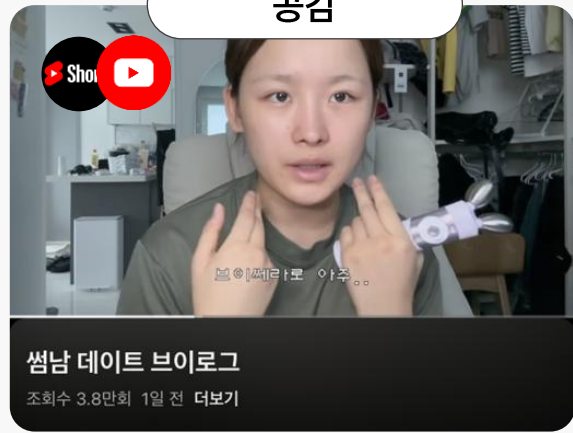

- ✔ 크리에이터 구독자들에게 지속적인 브랜드 및 캠페인 인지를 위해 TH의 다양한 상품을 믹스한 스페셜 광고 패키지
- ✔ 크리에이터가 보유하고 있는 전체 SNS 채널 및 기능을 활용한 광고 상품

02. 스페셜 광고 패키지

스토리텔링 상품

크리에이터가 보유한 모든 채널을 활용해 소비자들에게 통일된 브랜드 메시지를 지속적으로 노출시키는 상품

스토리텔링 상품 예시

인지	흥미	공감	구매
 <p>인스타그램 라이브 (or 틱톡, 유튜브)를 통해 자연스러운 상품 노출</p>	 <p>유튜브, 인스타그램 PPL 콘텐츠 통해 지속적인 브랜드를 노출하며 유저 신뢰감 형성</p>	 <p>브랜드 콘텐츠 통해 상세한 제품 및 서비스 소개</p>	 <p>판매 연계(라이브 커머스, 구매 액션)를 진행하여 실제 유저들의 구매 전환 유도</p>

상품 특징

- 👍 3개월 내외 캠페인 기간 필요
- 👍 신제품 출시 및 신규 브랜드에게 추천

상품 혜택

- ✓ 초상/성명권 제공
- ✓ 커머스 라이선스 제공

* 캠페인 별 혜택 제공 기간 협의

02. 스페셜 광고 패키지

크리에이터 메가 웨이브 상품

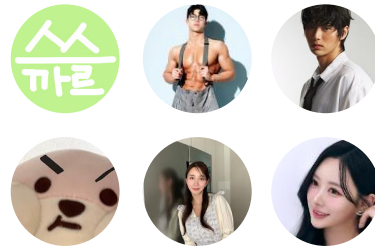
브랜드 목표에 맞는 크리에이터 믹스를 통해 다양한 SNS 채널에서 단기간에 대량의 콘텐츠를 제작할 수 있는 상품

크리에이터 메가 웨이브 30 상품 예시 - IT 전자 기기 런칭

유튜브 - 브랜드



인스타그램 - 릴스



틱톡 - 숏폼 영상



유튜브 쇼츠



인스타그램 - 피드



틱톡 - 라이브



상품 특징

👍 유저와 크리에이터 간 신뢰도 형성을 위해
캠페인 기간 내 크리에이터 별 월 2회 콘텐츠 업로드

📁 플랫폼 내 콘텐츠 밀집도를 높이기 위해
짧은 기간 동안 대량의 콘텐츠 제작하여 발행

상품 혜택

✓ 콘텐츠 부스팅을 위한 유튜브 독점 영상 광고 집행
* 10인 이상 진행 시 캠페인 금액의 10% 집행

03

숏폼 광고 패키지

- ✔ 최신 트렌드를 빠르게 반영해 짧고 강렬한 콘텐츠를 제작할 수 있는 숏폼 광고 패키지
- ✔ 빠르게 브랜드 및 제품 USP를 전달 하고 싶은 브랜드에게 추천하는 광고 패키지

03. 숏폼 광고 패키지

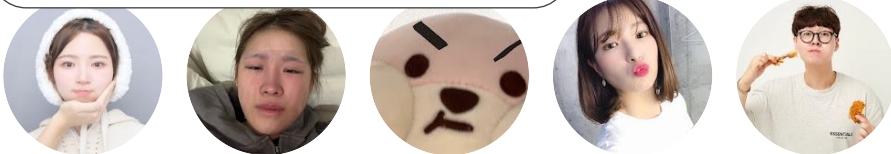
숏폼 크리에이터 큐레이션 상품

브랜드 캠페인 목적(인지도 증대, 브랜딩, 판매 유도 등)에 최적화된 **크리에이터 조합**이 가능한 상품

노출 극대화를 위한 메가 크리에이터



코어한 팬덤 확보를 위한 미드 크리에이터



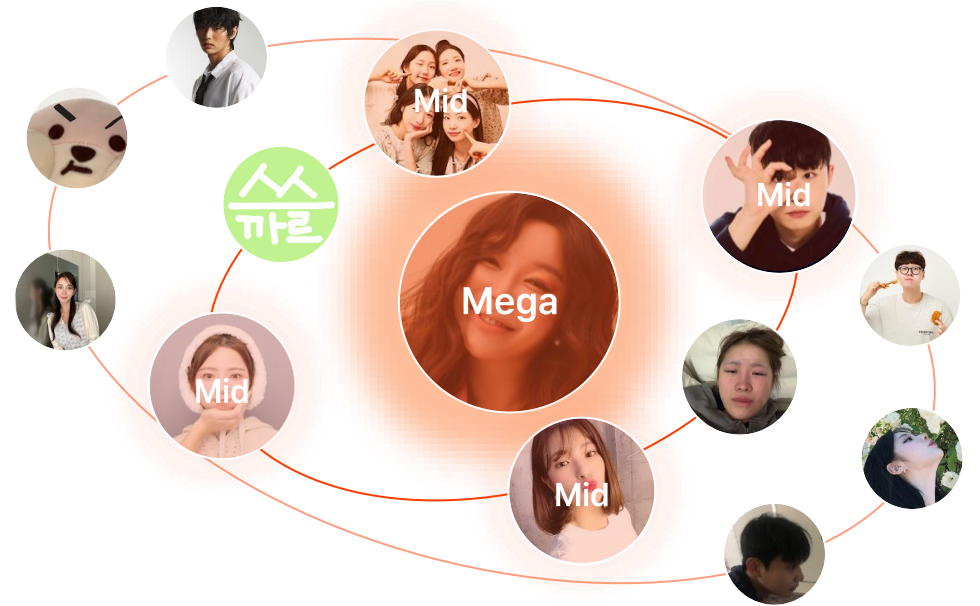
넓은 확산을 위한 마이크로 크리에이터



상품 예시

📁 메가 크리에이터 1명, 미드 크리에이터 3명, 마이크로 크리에이터 6명

캠페인 목적에 맞는 크리에이터 **큐레이션**



상품 혜택

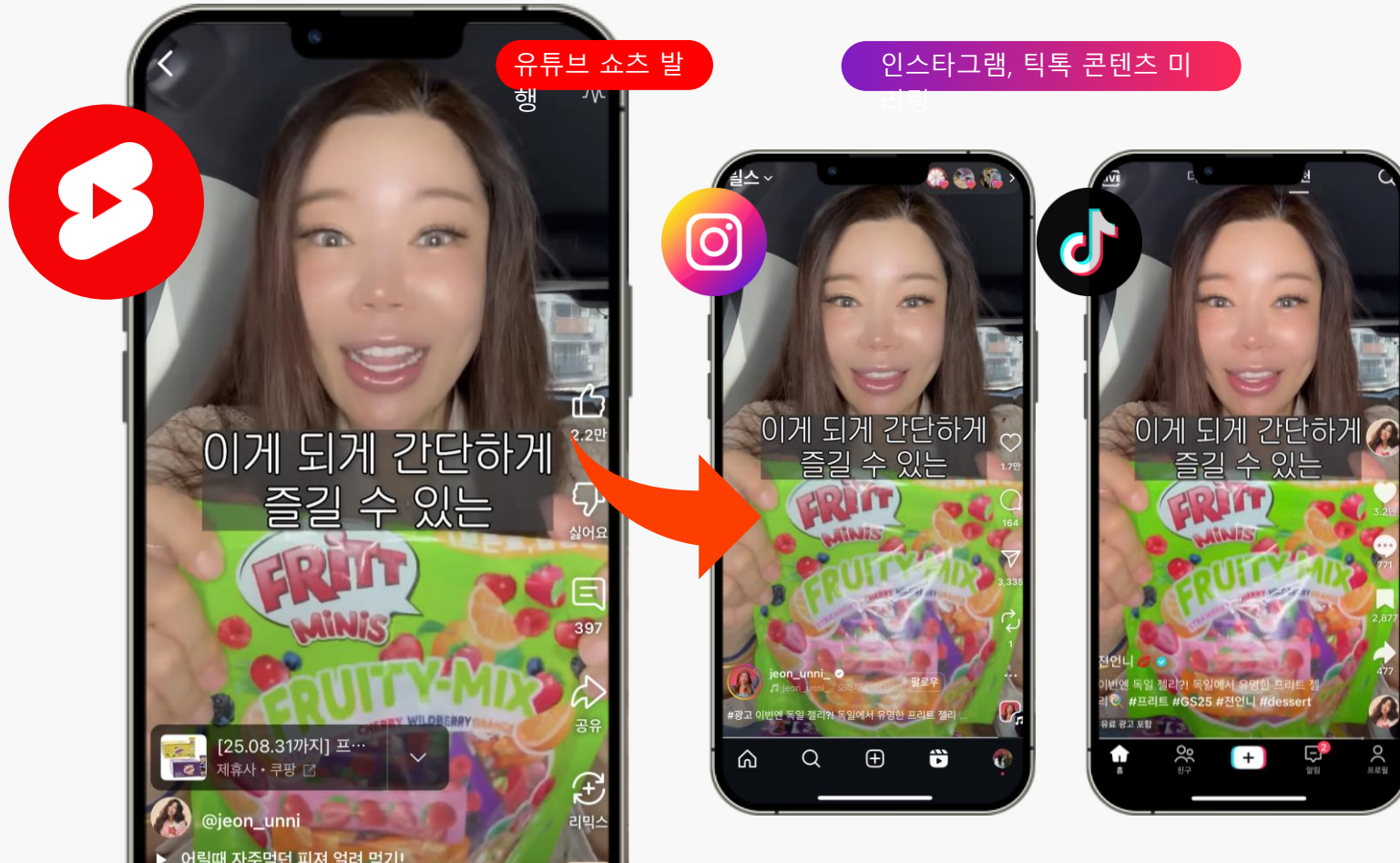
✓ 크리에이터 10인 이상 활용 시 10% 할인

03. 숏폼 광고 패키지

숏폼 미러링 상품

숏폼 광고 상품 진행 시 **크리에이터가 보유한 타 SNS 채널에 미러링** 할 수 있는 상품

[전언니 X 프리트 유튜브 쇼츠 브랜드]



상품 특징

👍 크리에이터의 전체 SNS 플랫폼에서 빠르게 콘텐츠 확산이 가능한 상품

상품 혜택

✓ 최초 광고 콘텐츠 업로드 한 채널 외 할인 된 금액으로 타 SNS 채널 업로드 가능

메인 업로드 채널 예시) 100만 원	+	추가채널 1 예시) 100만 원 → 50만 원	추가채널 2 예시) 100만 원 → 50만 원
-------------------------	---	---------------------------------	---------------------------------

300만 원 → 200만 원

* 크리에이터 별 할인을 상이할 수 있으며 별도 문의 필요

04

커머스 광고 패키지

- ✔ 크리에이터 채널을 활용해 구매 전환을 유도하는 커머스 특화 광고 패키지
- ✔ 매출을 증진시키기 위해 구매 전환 캠페인을 계획하고 있는 브랜드에 추천하는 광고 상품

04. 커머스 광고 패키지

커머스 연계 상품

커머스 영향력이 높은 크리에이터를 활용해 광고 콘텐츠와 연계하여 직접적인 **구매 전환**을 유도 할 수있는 광고 상품



제품 콘텐츠 내 유튜브 쇼핑 태그를 삽입해
다이렉트로 상품 구매로 연결 할 수 있는 상품

상품 및 라이선스 구성 예시

브랜드드 콘텐츠/PPL+
커머스 라이선스+초상/성명권

상품 혜택

유튜브 쇼핑 태깅 연동 지원
커머스 라이선스, 초상/성명권 제공



제품 소개 & 공구를 안내하는 콘텐츠 내 링크
(더보기란,덧글)를삽입해전용마켓으로유입및제품판매를진행하는상품

상품 및 라이선스 구성 예시

브랜드드 콘텐츠/PPL +
커머스 라이선스 + 초상/성명권

상품 혜택

R/S 요율에 따라 콘텐츠 제작 단가 조율 및
커머스 라이선스, 초상/성명권 제공



제품 소개 콘텐츠 이후
라이브 커머스로 브랜드 제품을 판매 하는 상품

상품 및 라이선스 구성 예시

브랜드드 콘텐츠/PPL +
출연 + 커머스 라이선스 + 초상/성명권

상품 혜택

라이브 커머스 패키지 진행 시
커머스 라이선스, 초상/성명권 제공

* 캠페인 별 혜택 제공 기간 협의

04. 커머스 광고 패키지

크리에이터 IP 콜라보

팬덤이 탄탄한 크리에이터의 IP를 활용하여 브랜드와 콜라보한 상품 제작 및 판매를 할 수 있는 상품

GS25 X 전언니 스위트믹스 젤리



오늘부터 여성초 X 한아름송이



진행 프로세스

크리에이터 IP 분석 및 매칭

브랜드와 시너지 있는 크리에이터 선정 및 계약 진행

크리에이터 IP 기반 제품/패키지 기획

크리에이터 IP를 반영한 제품 및 패키지 개발

크리에이터 콘텐츠 연계 프로모션

제품 출시 전후로 크리에이터 콘텐츠 업로드 및 프로모션 진행하여 판매 개시

04. 커머스 광고 패키지

TH 크리에이터 풀과 공간을 활용한 O2O 마케팅

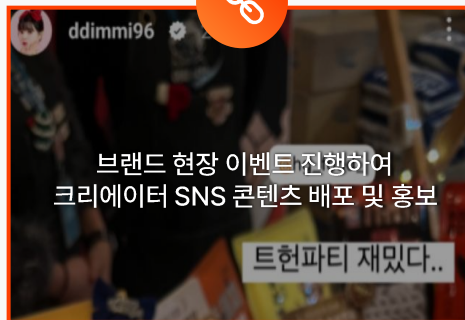
크리에이터 영향력을 활용한 온라인 이슈 & 브랜드 오프라인 경험을 동시에 설계하는 브랜드 체험형/커머스 확장형 마케팅 상품



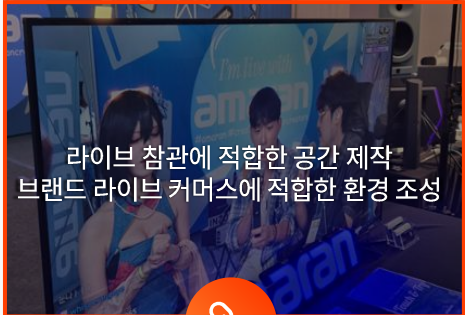
IP Product



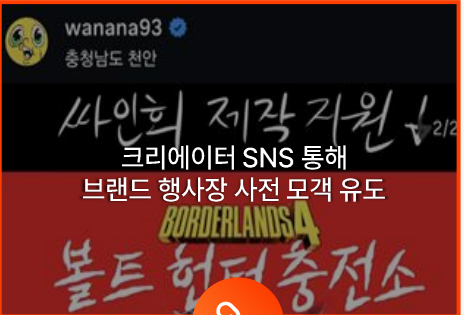
Brand Party



Live Commerce



Fit the Fan



별도 소개서 바로가기

05

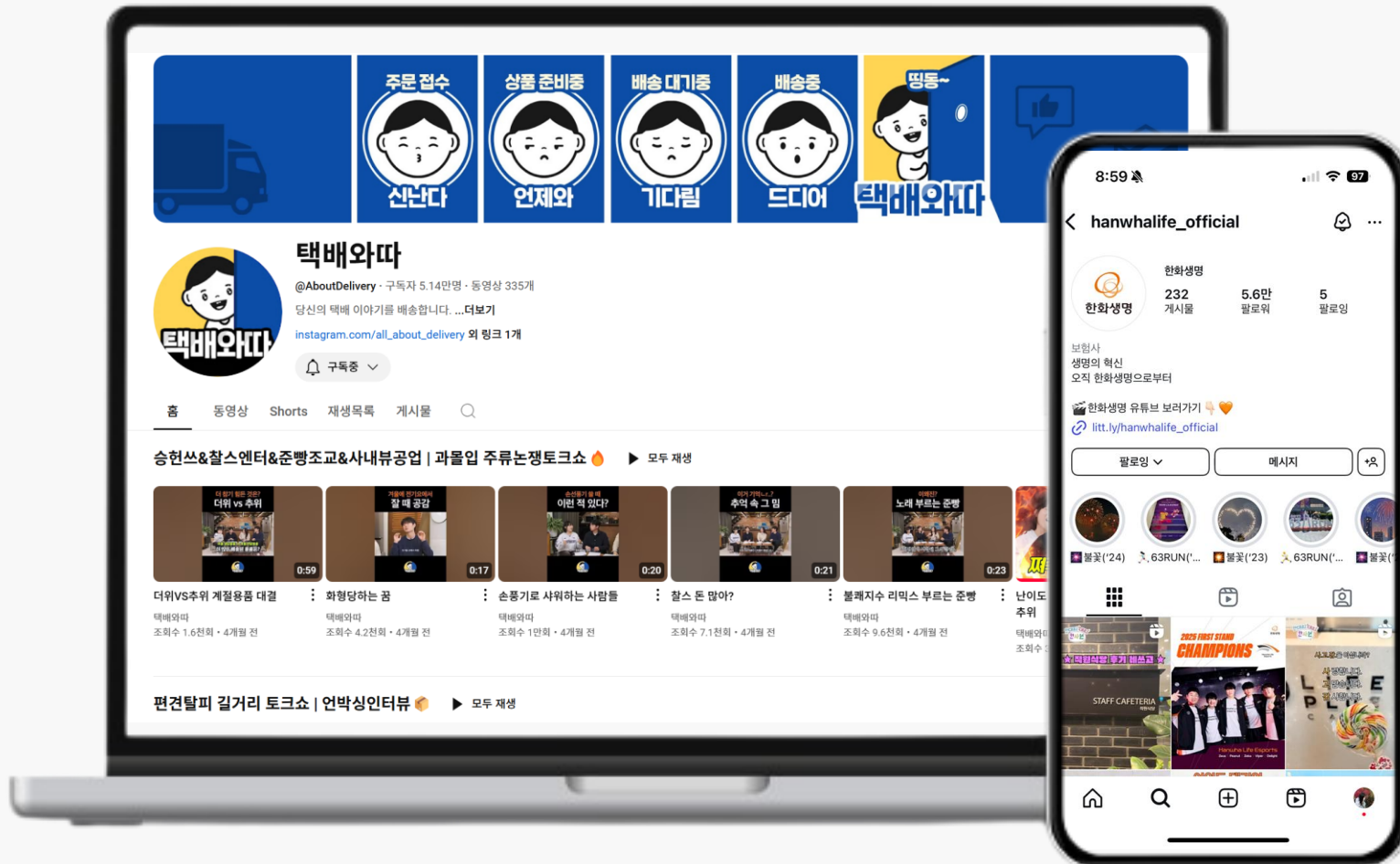
브랜드 SNS 채널 운영

- ✔ 트레저헌터의 채널 운영 노하우 및 콘텐츠 기획력을 바탕으로 브랜드 SNS 채널을 운영하는 상품

05. 브랜드 SNS 채널 운영

브랜드 SNS 채널 운영

유튜브 채널 런칭부터 운영까지, 데이터 분석과 전문 제작 인력을 바탕으로 브랜드 SNS 채널을 종합적으로 관리 및 운영



진행 프로세스

브랜드 채널 분석 및 목표 설정

브랜드 성격, 타겟, 경쟁사, 기존 채널 진단
채널 상태 분석 & SNS 운영 목표 설정

콘텐츠 기획 및 제작

콘텐츠 제작 및 업로드 스케줄링 기획
SNS 채널 별 콘텐츠 기획 및 제작

채널 운영 및 SNS 광고 집행

콘텐츠 업로드 및 채널 관리
SNS 광고 집행 (유튜브 인스트림, Meta 광고)

성과 분석 및 리포트 제공

월간 캠페인 리포트 전달
추후 전략 및 개선안 제안

05. 브랜드 SNS 채널 운영

브랜드 SNS 채널 운영 - 레퍼런스



06

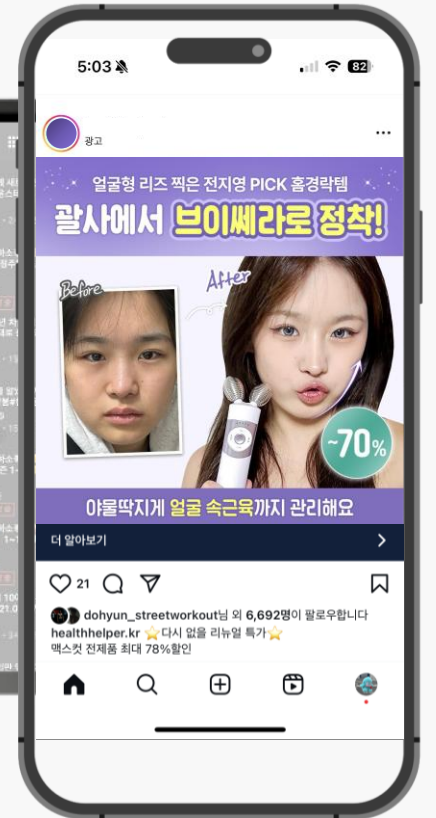
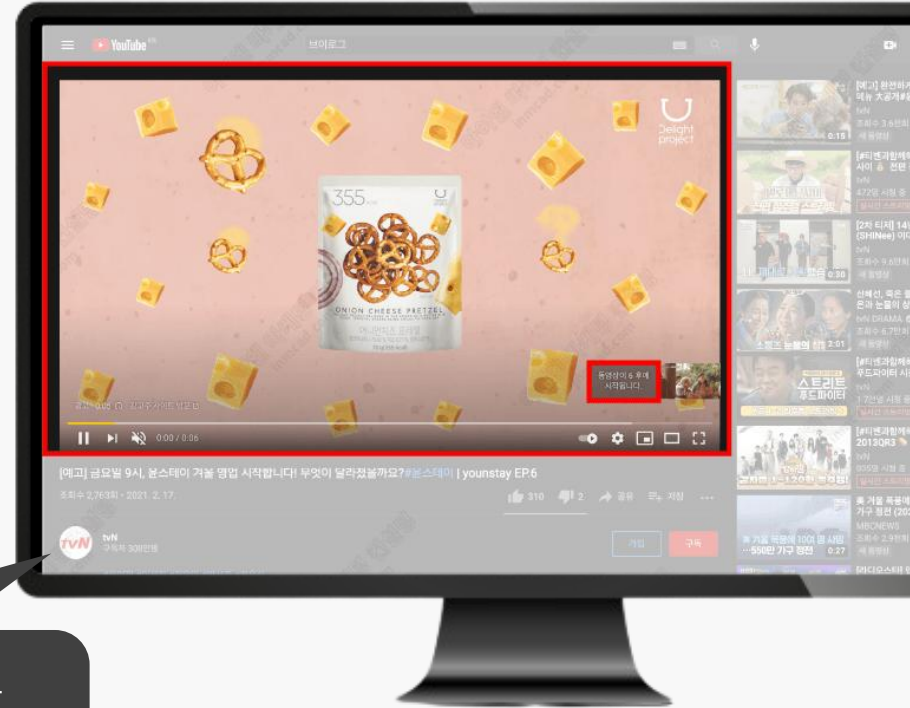
디지털 광고 운영

- ✔ 광고 소재 기획 및 타겟팅 전략으로 브랜드 목표 달성을 부스팅 할 수 있는 온라인 광고 상품
- ✔ 광고비 대비 효율적인 단가 운영과 크리에이터 콘텐츠 라이선스 할인을 통해 더 효과적인 조회수 부스팅이 가능한 상품

06. 디지털 광고 운영

브랜드 퍼포먼스 부스터 광고 상품 (통합 디지털 광고 운영)

브랜드에 최적화된 콘텐츠와 타겟 전략을 바탕으로 광고를 집행하여, 브랜드 목표 달성을 부스팅하는 광고 운영



브랜드 광고 소재 또는 크리에이터 콜라보 영상(브랜드/PPL)을 재가공해 유튜브 인스트림 및 Meta(인스타그램·페이스북) 광고로 집행하여 **목표 달성 부스팅**

06. 디지털 광고 운영

트레저헌터 독점 디지털 광고 (Youtube Partner Sales Ad)

유튜브 파트너 세일즈 권한 보유사에게만 부여되는 광고 송출 권한으로
Google Ads 기반 일반 광고보다 우선 노출이 가능하여 보다 효율적인 운영이 가능

유튜브 파트너 세일즈 (YPS)

프로그램 운영사 트레저헌터



별도 소개서 바로가기

100% SOV

특정 콘텐츠/채널 내
브랜드 광고 독점 송출 가능

타겟팅

채널 및 콘텐츠 타겟팅 외
데모그래픽, OS 등 멀티 타겟팅 가능

예약형 광고

별도 입찰 경쟁이 아닌
고정 CPM 단가로 효율적인 광고 운영

노출 보장

효율적인 CPM 운영을 통한
브랜드 광고 노출량 보장

노출 구좌

범퍼, 스킵, 논스킵 송출 형태 및
프리롤, 미드롤, 엔드롤 노출 구좌 설정 가능

검증된 콘텐츠

TH 기획 콘텐츠 및 크리에이터와
연계된 콘텐츠 활용 가능

06. 디지털 광고 운영

NEW 광고 상품

조회수 부스팅 광고 상품

트레저헌터 독점 디지털 광고를 통해 광고비 대비 효율적인 단가 운영과 크리에이터 콘텐츠 라이선스 할인을 통해 더 효과적인 **조회수 부스팅이 가능한 상품**

트레저헌터 부스팅 운영

직접 운영		트레저헌터 부스팅 운영		
		+15만 회	+35만 회	+120만 회
추가 조회수	10만 회			
매체 광고비	500만원	500만원	1,000만원	3,000만원
라이선스	브랜드드 비용의 30%	추가 할인 15%	추가 할인 30%	추가 할인 50%
CPV	약 50원	약 33원	약 28원	약 25원



조회수 부스팅

- ✓ 구글 애즈 및 YPS 권한*을 통해 클라이언트 광고 소재 우선 송출
- ✓ 콘텐츠 라이선스할인 적용으로 효율적인 금액으로 광고 운영
- ✓ 클라이언트 직접 운영 보다 효율적인 조회수 부스팅

* 해당 상품은 트레저헌터 소속 크리에이터 한정 진행 가능, 별도 문의 필요

07

크리에이터 리스트

#푸드

#라이프스타일

#엔터

#패밀리

#뷰티/패션

#게임/스트리밍

#전문가

#푸드

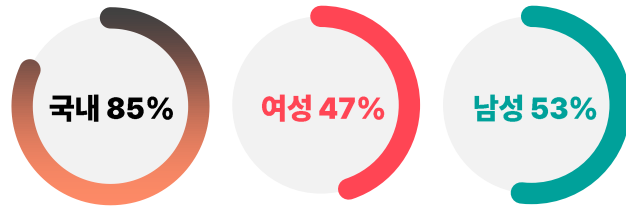
먹어볼래



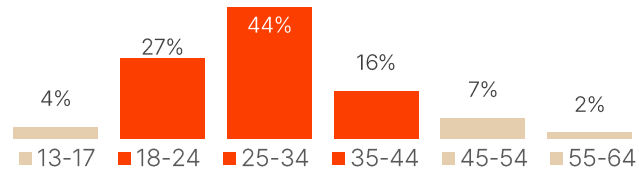
193만 명

다양한 재료와 각종 무기들로 야매 요리를 만드는 쿡방 크리에이터

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



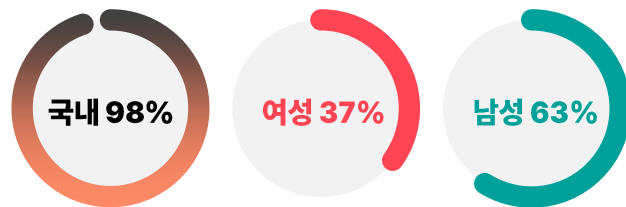
유노



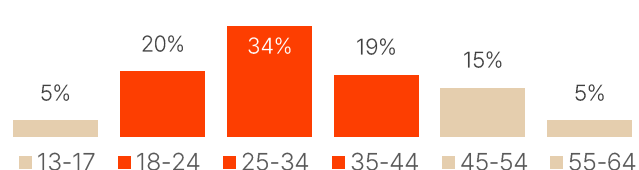
67.1만 명

섬세한 텐션에 폭력적인 식성, 모두를 사로잡은 신사 먹방 크리에이터

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



#푸드

띠미



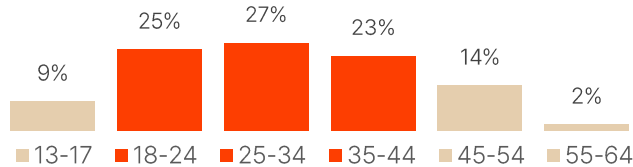
121만 명 27.7만 명 83만 명

영똥발랄하고 누구보다 사랑스러운 이상한 여자 띠미의 푸드 채널

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



전언니



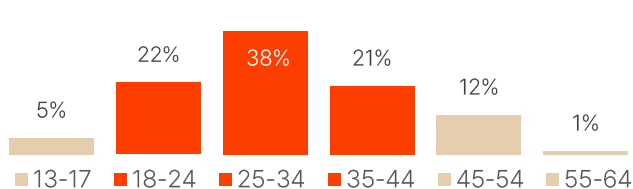
56.9만 명 23.6만 명 65.6만 명

숏폼 콘텐츠의 라이징 스타, 트렌드를 주도하는 핫한 먹방&뷰티 크리에이터

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]

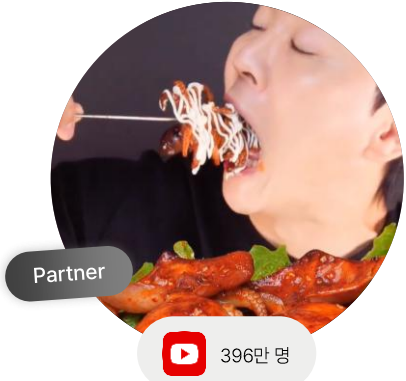


[광고 콘텐츠]

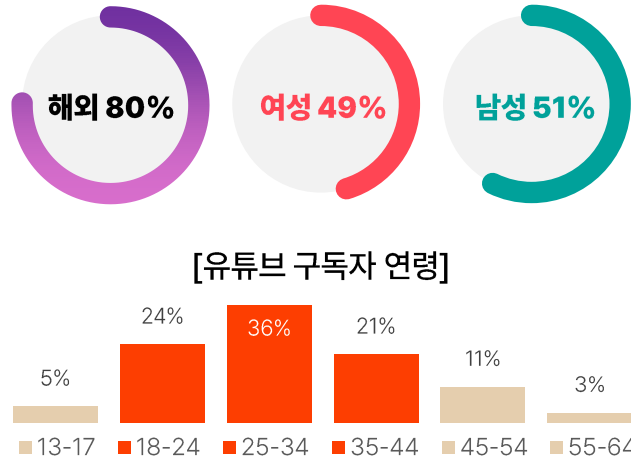


#푸드

치훈



도파민이 팡팡 터지는
고자극 고칼로리 먹방 크리에이터



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]

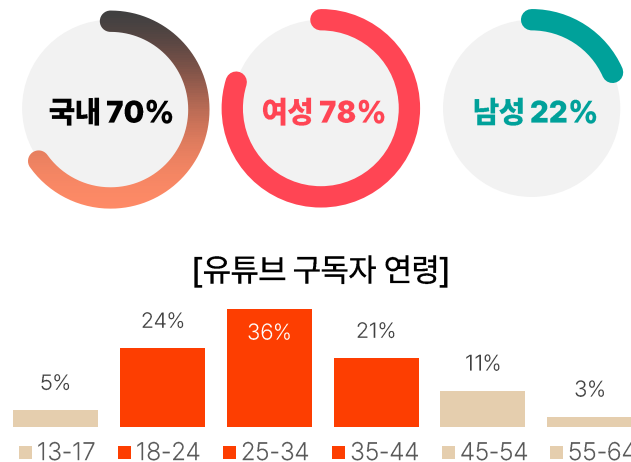


얌야미



75.1만 명 42.4만 명 250만 명

다양하고 신기한 음식들을
가리지 않고 먹는 특이 취향 먹방 채널



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



#푸드

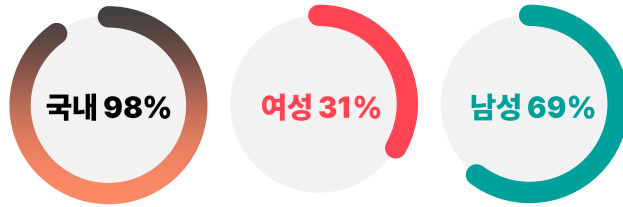
에드머



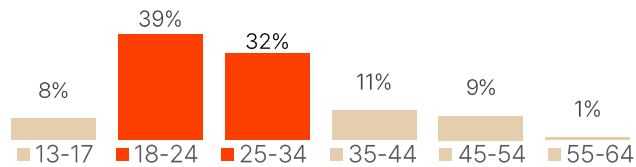
54.2만 명 4.2만 명 8.36만 명

특유의 재치와 입담으로
방송을 이끌어가는 엔터형 크리에이터

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



치운



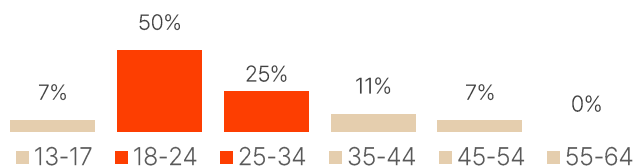
Partner

41.3만 명 23.1만 명 46.4만 명

리얼한 사운드와 푸드 시그니처로
사랑받는 ASMR 먹방 크리에이터



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



#푸드

애정



Partner

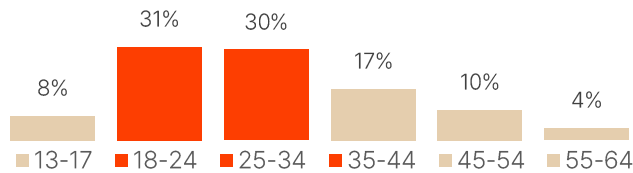
342만 명 26.6만 명 240만 명

귀여운 외모로 행복하게 음식을 먹는
글로벌 먹방 크리에이터

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



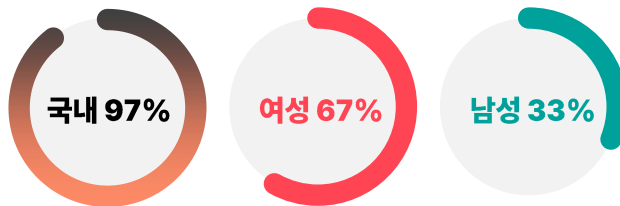
다해씨



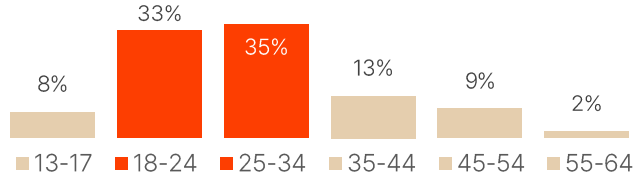
47.8만 명 1.3만 명

귀차니즘의 대명사!
이상하지만(?) 귀여운 요리 유튜버

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



#푸드

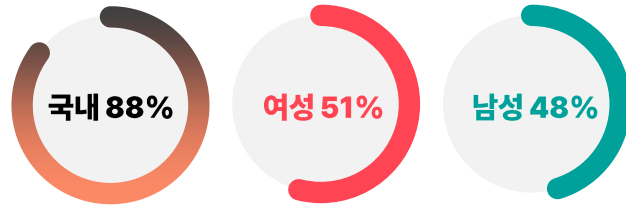
푸디엘리



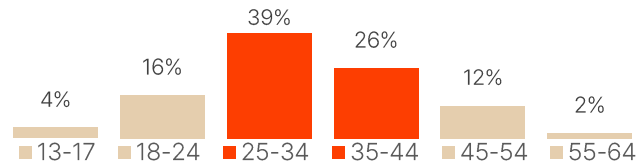
YouTube 27.4만 명 Instagram 11.4만 명 TikTok 2.9만 명

먹방에 중계를 더한 새로운 패러다임
하이퍼리얼사운드 ASMR

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



김채옹이



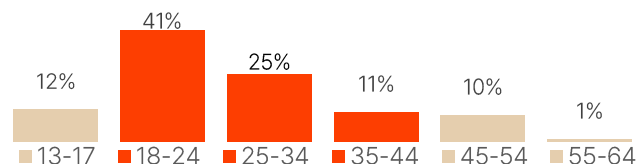
YouTube 16.9만 명 Instagram 3.8만 명 TikTok 2.5만 명

예쁜 얼굴과 귀여운 사투리로 마라탕 등
다양한 먹방을 진행하는 크리에이터

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



#푸드

바다곰조해웅



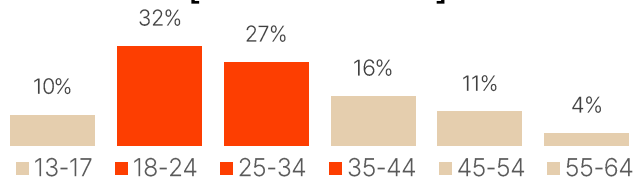
92.1만 명 14만 명 0.8만 명

곰 같은 외모로 무엇이든지 맛있게 먹으며, 팬들과 소통하는 크리에이터

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



서담



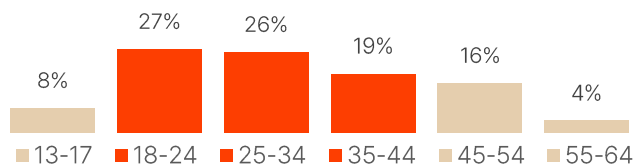
86.5만 명 47.1만 명

눈으로 즐기고, 입으로 맛보는 비주얼 쿠킹 크리에이터

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]

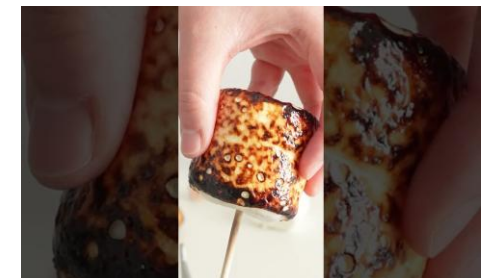


Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]

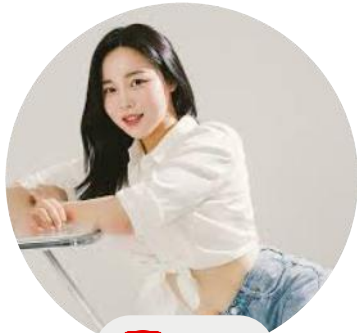


[광고 콘텐츠]



#푸드

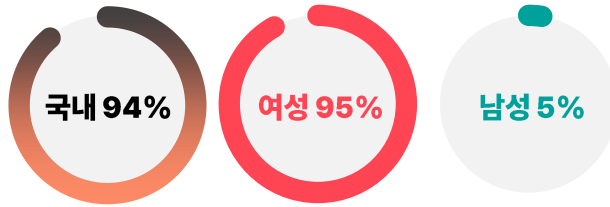
흥따



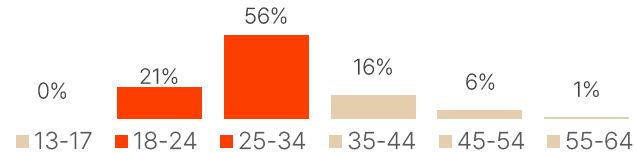
8.69만 명

흥이 넘치는 일상 속
맛깔나게 먹는 먹방비이로거

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



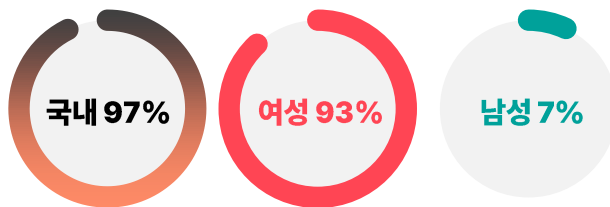
지멋



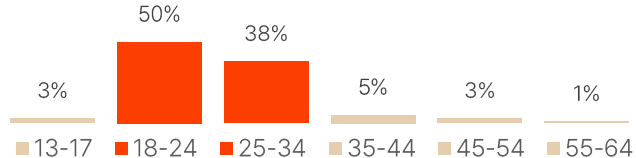
10.5만 명 0.26만 명

1일 1쇼츠, 데일리 존맛생활
기록계의 스테디셀러

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



#푸드

청담언니



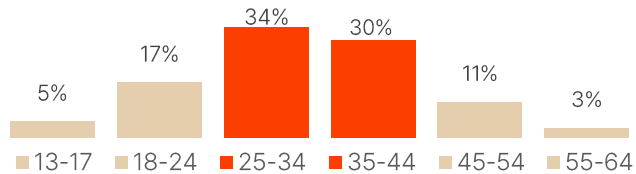
765만 명 51.7만 명 490만 명

예쁘고 특이한 비주얼의 먹방과 요리를 보여주는 쇼츠 크리에이터

[유튜브 구독자 국가 및 성비]

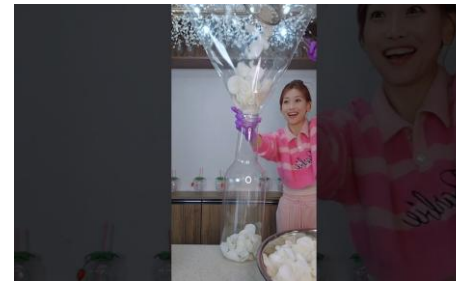


[유튜브 구독자 연령]

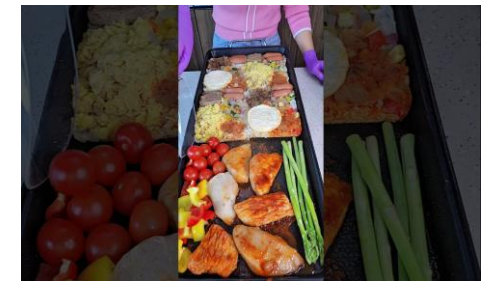


Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



재슐랭가이드



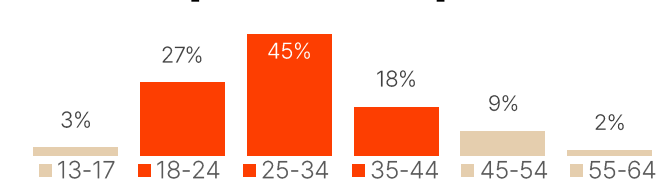
27.7만 명 15.3만 명

무분별한 맛집이 난무하는 SNS 가래. 진심으로 식당을 리뷰하는 채널

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



#푸드

회사랑



Partner

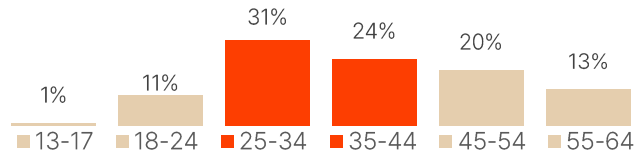
26.6만 명 0.7만 명

회를 사랑하는 크리에이터의 회 관련 맛집을 전달하는 채널

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



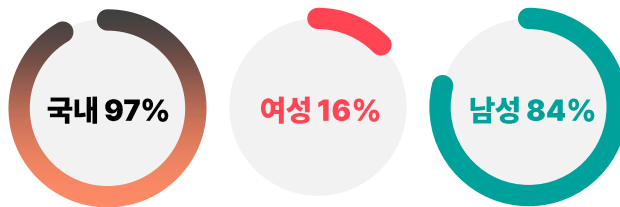
찬밥식당



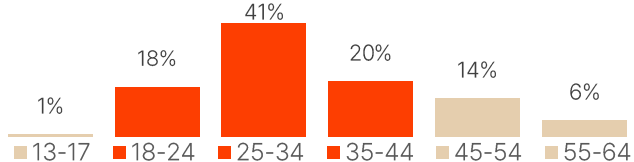
21.6만 명 1.9만 명

찬재가 밥해주는 식당! 셰프가 직접 알려주는 레시피

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



#푸드

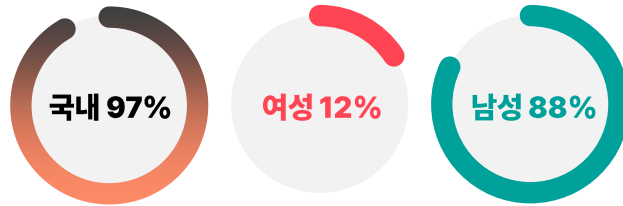
참참대학



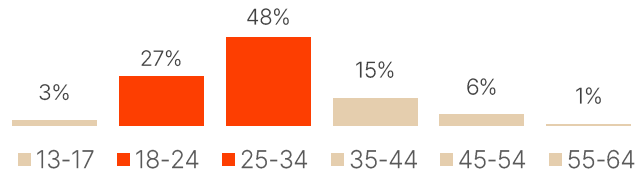
15.5만 명 (유튜브) 9만 명 (인스타그램)

오마카세로 시작해서 현재는 장르를 가리지 않고 소개하는 푸드크리에이터

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

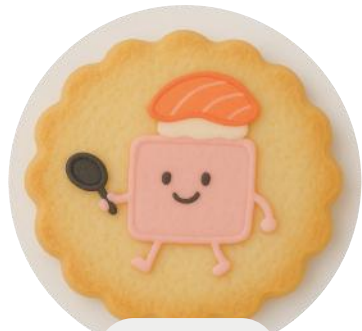
[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



김네모

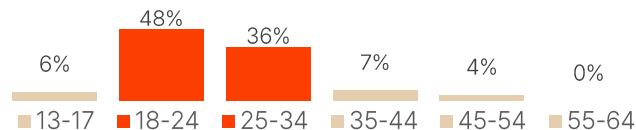


10.7만 명 (유튜브)

자취 경력 6년차, 집밥에 진심인 크리에이터

해외 74% (해외) 여성 96% (여성) 남성 4% (남성)

[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



#푸드

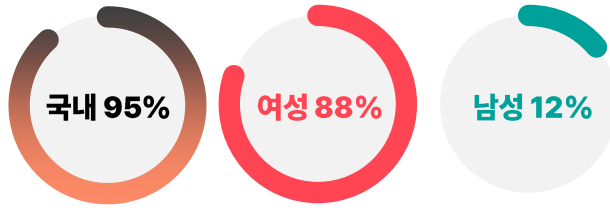
호비



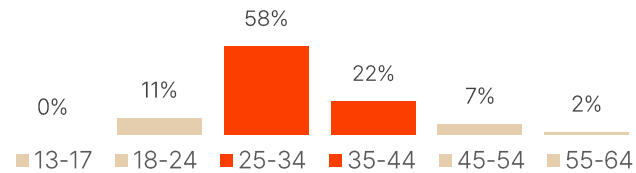
5.44만 명 0.5만 명

뭐든지 맛있게 먹는 먹깨비 호비의
진심 가득 먹방 브이로그

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



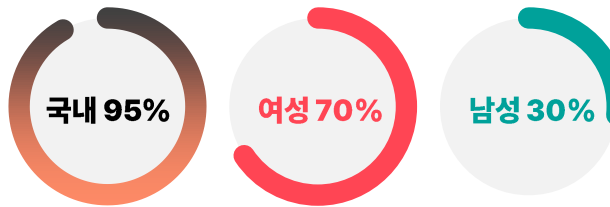
영건국



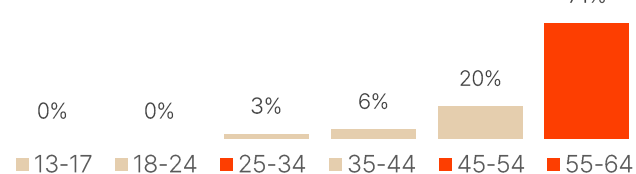
6.83만 명

요리로 효도하는 예쁘고 착한 아들,
영건국의 간단 건강 레시피

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[주요 콘텐츠]



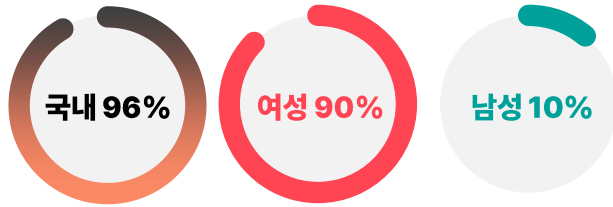
#푸드

데이영

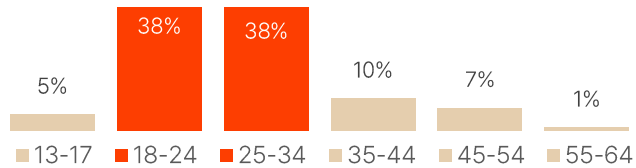


3.58만 명 1.1만 명

세상의 모든 빵, 지금 제일 핫한 빵을 리뷰하는 빵순이 크리에이터



[유튜브 구독자 연령]

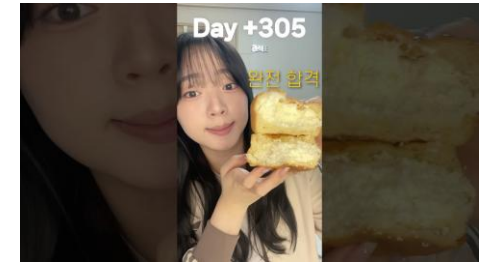


Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



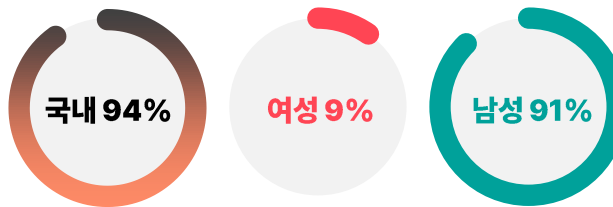
김보



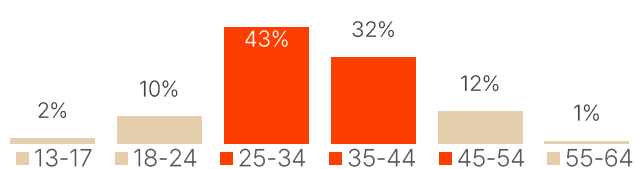
2.53만 명 3.2만 명

소시지 아저씨의 소시지 만드는 채널

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



#라이프스타일

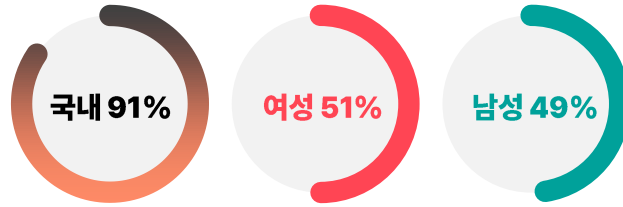
마이린 TV



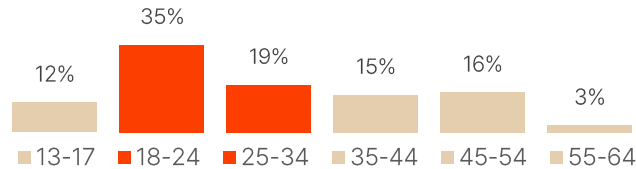
113만 명 9만 명

20대 대표 크리에이터로 성장한 K-엄친아의 정석, 마이린TV

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



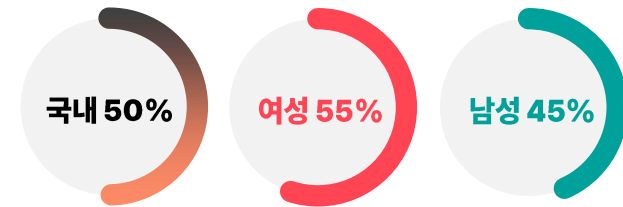
마이맘 TV



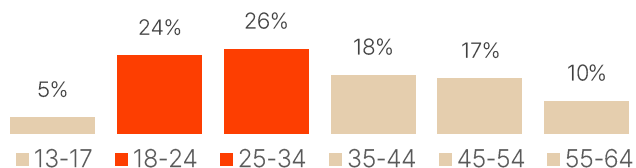
21.9만 명

연세대 아들 마이린의 엄마가 운영하는 대한민국 대표 주부! 마이맘TV

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



#라이프스타일

강수지tv

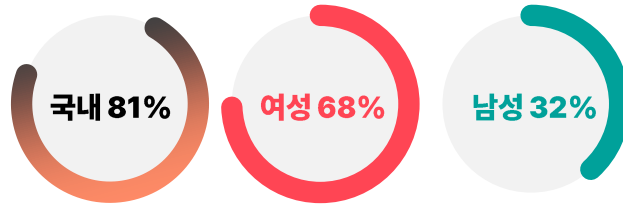


Partner

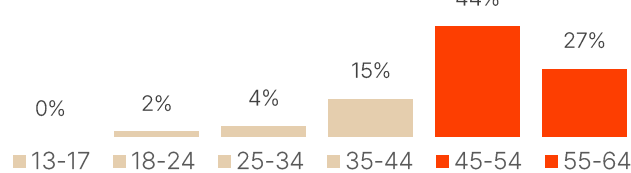
17.7만 명 2.8만 명

“보랏빛 향기” 스타 강수지의 솔직한 일상을 담은 채널

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



김완선 TV

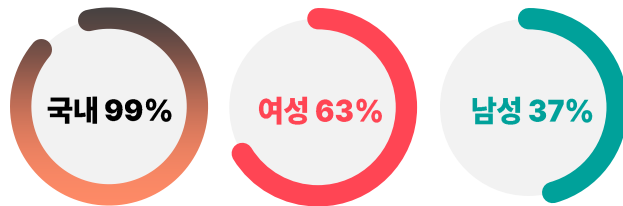


Partner

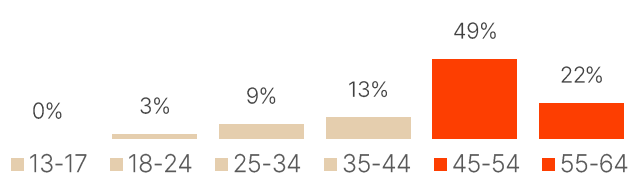
10.4만 명 33.8만 명

빼어로는 우릴 보고 웃지! 김완선의 다양한 음악과 즐거움으로 가득찬 이야기

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



#라이프스타일

다인이공

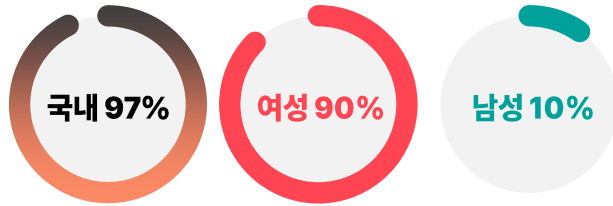


Partner

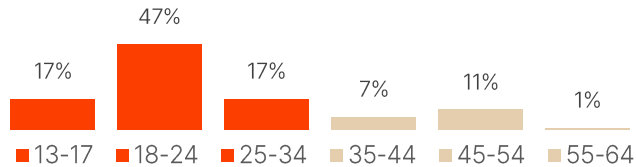
YouTube 25.7만 명 Instagram 10만 명

파도 파도 끝이 없는 미친 썰의 대향연, MZ가 사랑하는 대세 크리에이터

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



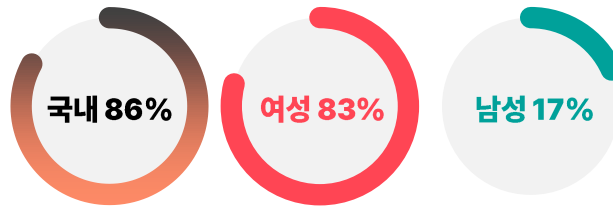
쓰까르



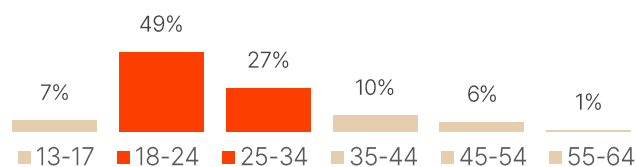
YouTube 14.8만 명 Instagram 2.1만 명

매일 매일이 시트콤 같은 일상의 연속, 모든 것에 진심인 쓰까르의 인생 도전기!

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



#라이프스타일

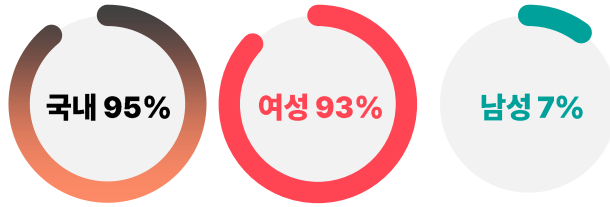
전지영



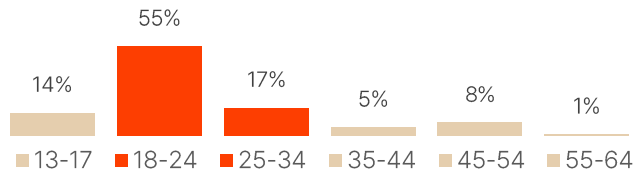
28.1만 명 24.3만 명

1020 여자들의 최애픽, 7년차 유튜버 전지영의 하고 싶은 것 다하는 채널

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



한채아

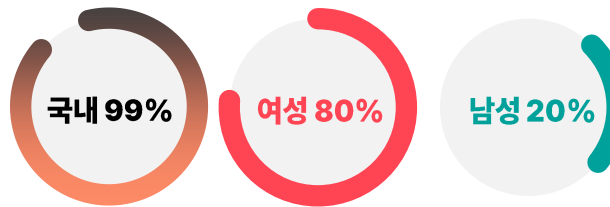


Partner

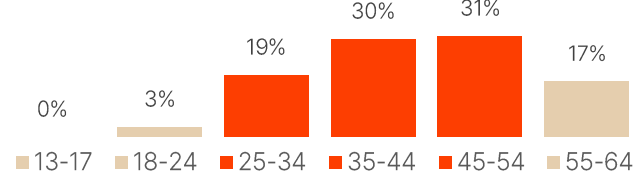
0.35만 명 23.2만 명

배우 한채아의 솔직한 일상을 담아낸 채널

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



#라이프스타일

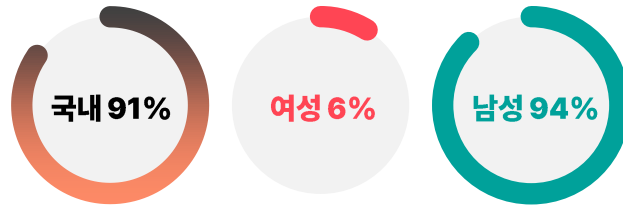
담비



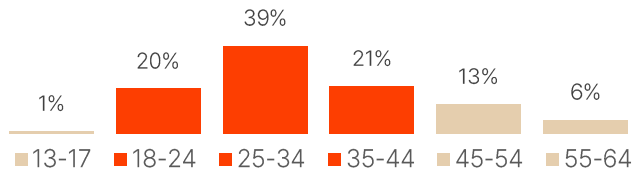
23.2만 명 7.4만 명

넷플릭스 '피지컬 100' 출신 151cm
역도 선출 요정의 우당탕탕 일용직 체험기

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



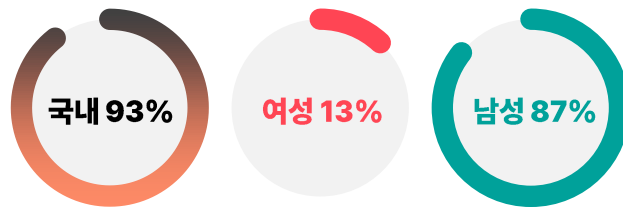
황룡갑



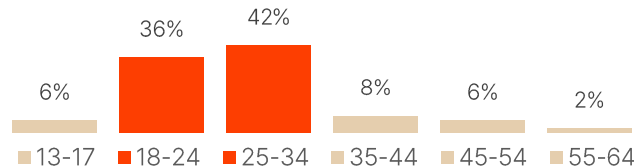
39.1만 명 5.8만 명

타고난 예능감! 1세대 크리에이터 핫소스
크루의 멤버, 황룡갑의 미친 텐션 일상

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



#라이프스타일

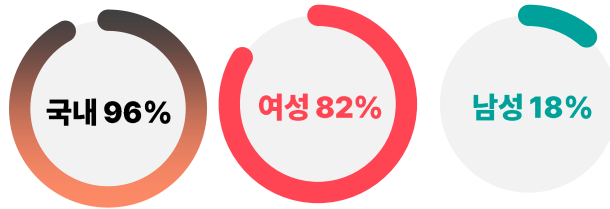
김연콩



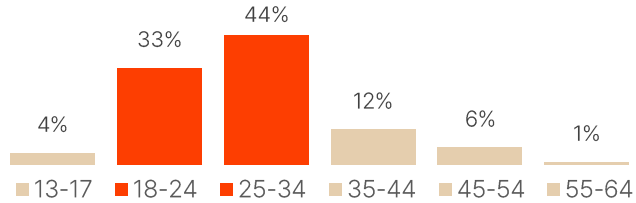
23만 명 7.4만 명

꾸준한 자기관리와 반전매력
김연콩의 재밌는 데일리 라이프

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



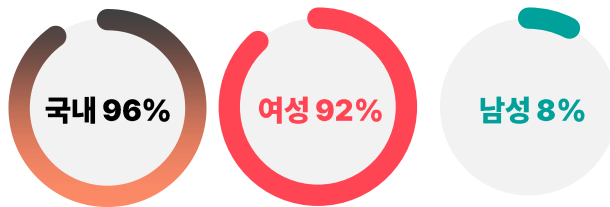
멋지다 김소선



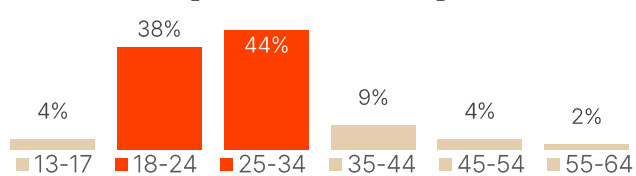
27만 명 8.3만 명

인간 보고서의 시초! 다도와 음식을
사랑하는 소식자의 일상을 기록하는 채널

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



#라이프스타일

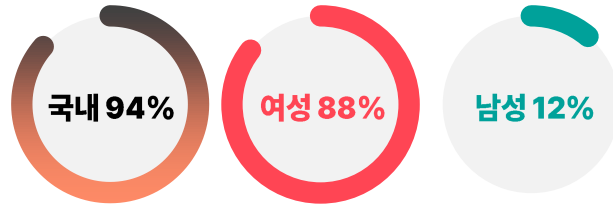
달콤로그



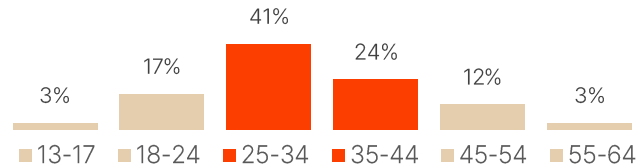
9.23만 명 11.8만 명

이름은 달콤, 관리는 살벌!
육아부터 헬스까지 갓생 사는 멋진 언니

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



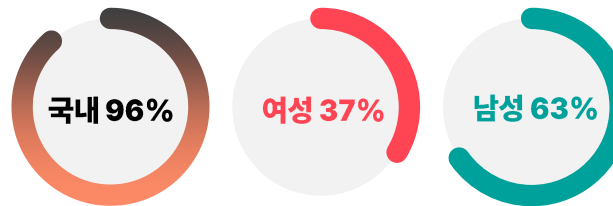
농장알바생 지씨



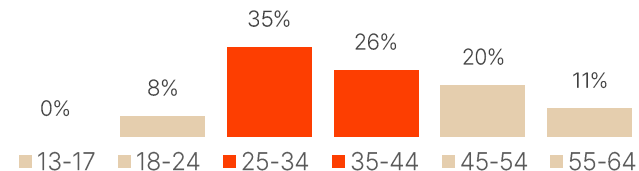
11.5만 명 1.4만 명

싱그러움과 풋풋함이 묻어나는 힐링 채널!
청년 농부의 농장 알바 체험기

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



#라이프스타일

석준이가해

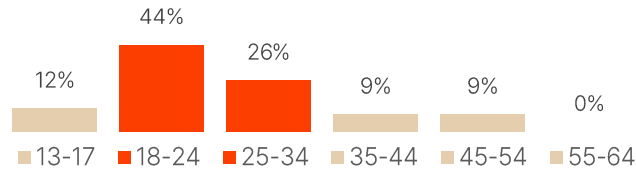


56만 명 5만 명 9.5만 명

10년차 커플의 알콩달콩 티격태격
예능 일상을 담은 채널



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



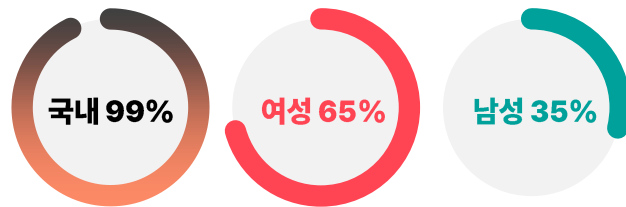
간니닌니 패밀리



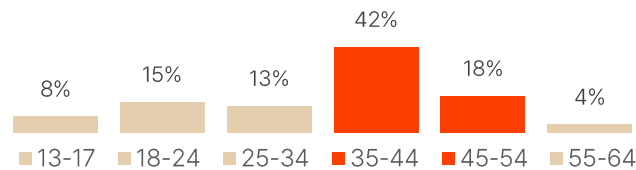
79만 명 5.1만 명

온 가족이 함께 보고
공감하고 즐길 수 있는 채널

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



#라이프스타일

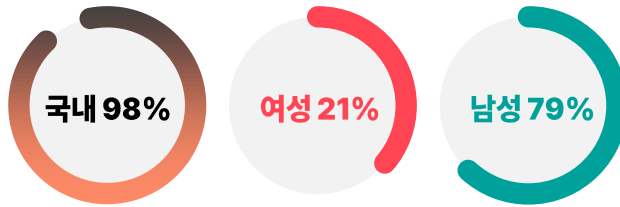
그냥맹지운



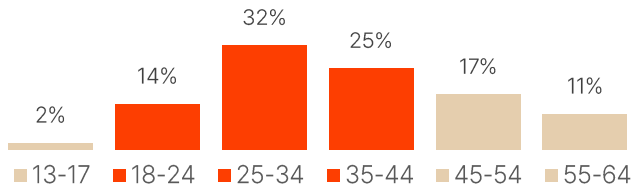
4.13만 명 (YouTube) 1.4만 명 (Instagram)

사랑스러운 연애의 표본 귀여운 여자 친구
조련 만렙 남자 친구의 커플 채널

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



김선씨 kimseonji



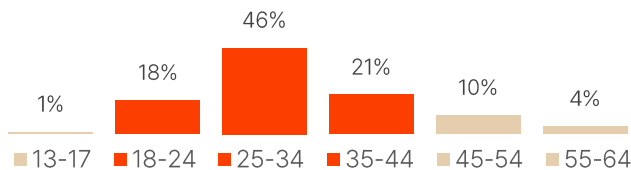
5.33만 명 (YouTube) 0.2만 명 (Instagram)

짤 꿀템들만 쓱쓱 골라 리뷰&추천해주는
인간 다이소, 오드라이프

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



#라이프스타일

한나네



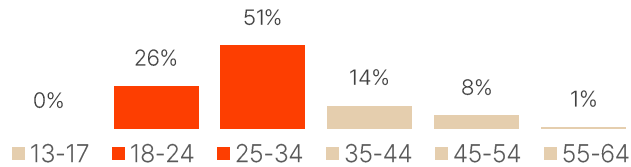
17.2만 명 2만 명

여자들의 워너비, 남자들의 이상형!
사랑스러운 일상을 공유하는 한나네

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



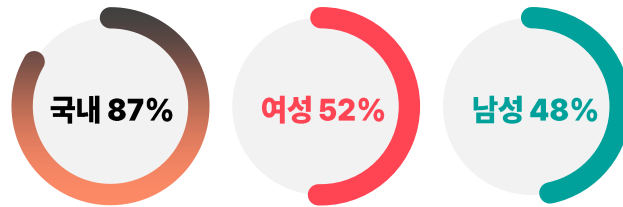
채채



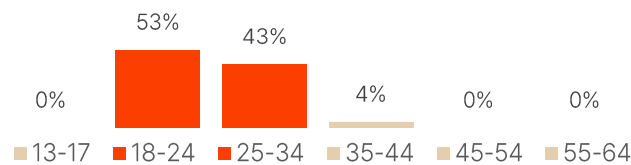
41.5만 명 7만 명

1세대 예능 크리에이터에서 결혼, 육아
크리에이터로! 다재다능한 채채의 일상

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



#라이프스타일

김신웅



6.47만 명



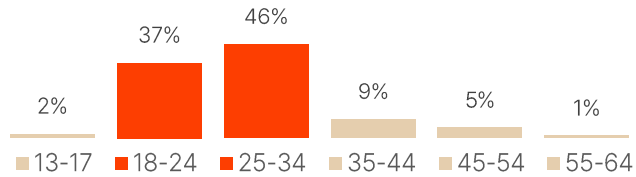
9.8만 명

10초 안에 킁받게 하는 신이 내린 재능, 연애 관련 콘텐츠는 사랑꾼 김신웅 채널로!

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]

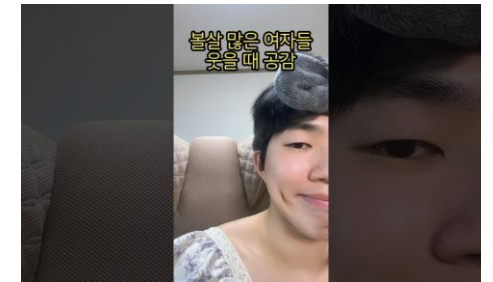


Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



꿀꿀한 냥냥이 GGNN



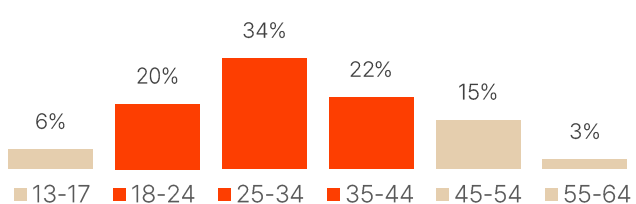
27만 명

꿀꿀선아가 기르는 귀여운 미니피그와 고양이들의 일상을 담은 부속 채널

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]

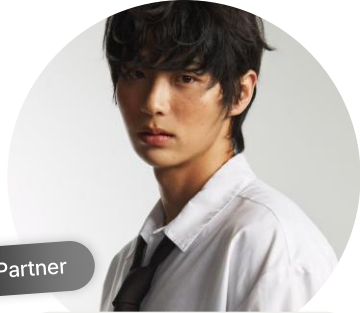


[광고 콘텐츠]



#라이프스타일

미칠광 태



Partner

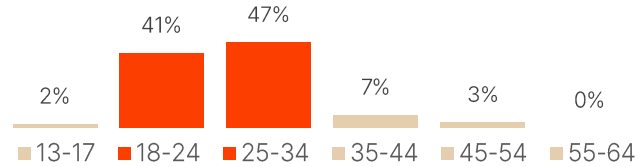
2.13만 명 19.5만 명

'환승연애3' 출연자 광태의 얼굴 자랑 쇼!
맛집 정보와 일상 브이로그는 덤!

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



오드라이프



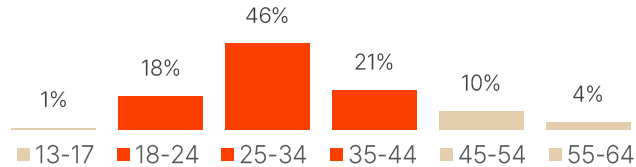
12.9만 명 0.2만 명

찐 꿀템들만 쓱쓱 골라 리뷰&추천해주는
인간 다이소, 오드라이프

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



#라이프스타일

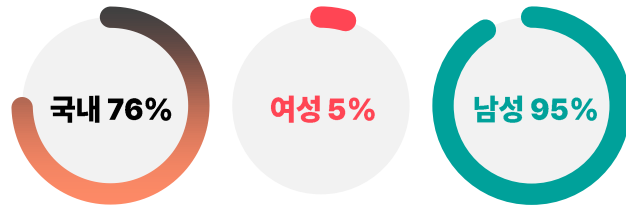
영다니



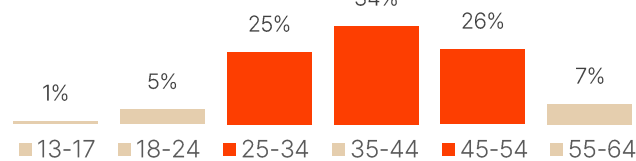
15.7만 명 30.8만 명

워너비 핏 헬스 트레이너 영다니의 재밌는 다이어트 일상

[유튜브 구독자 국가 및 성비]

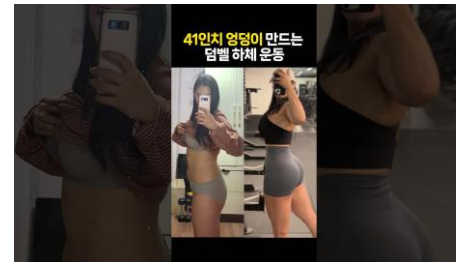


[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



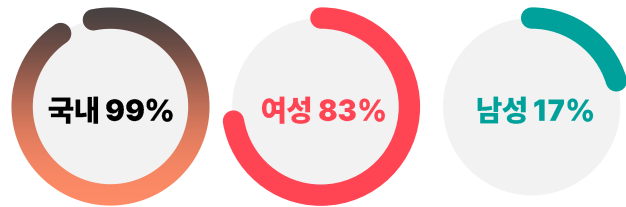
GO! 은주부



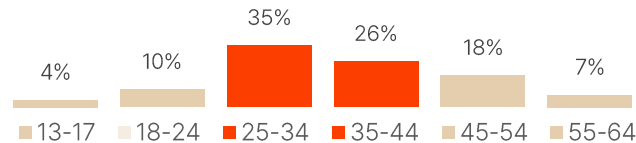
7.87만 명

요리, 주방, 생활, 가전 등 생활의 꿀팁을 유쾌하게 전달하는 채널

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



#라이프스타일

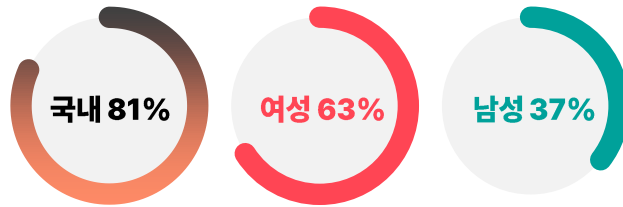
얼렁뚱딱 유진시



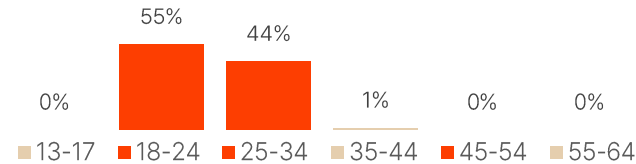
1.33만 명 13.7만 명

얼굴 천재 유진시의 얼렁뚱딱 돌아가는 하루와 알짜배기 느쫂 패션까지!

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



진짜네

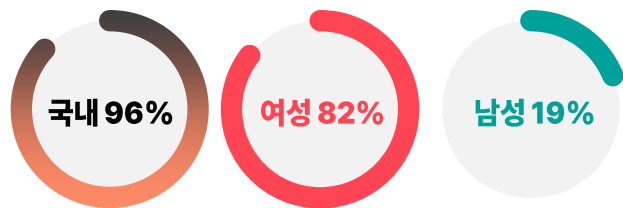


Partner

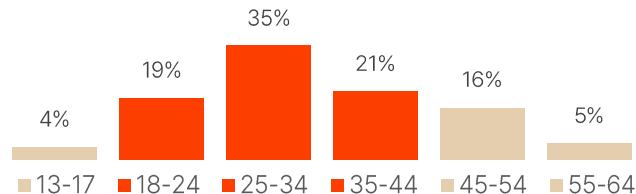
14.9만 명 5.1만 명 0.7만 명

짧다리 믹스견 짜장으로 만나는 중형견의 매력! 유기견에 대한 인식 변화까지!

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]

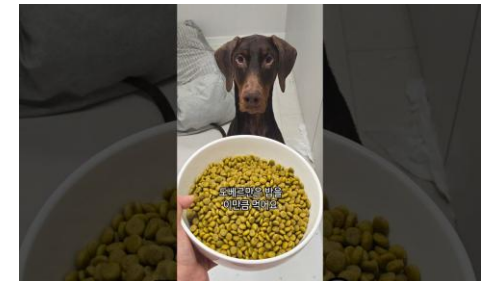


Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]

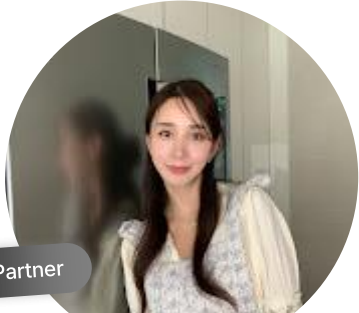


[주요 콘텐츠]



#라이프스타일

미슐린



Partner

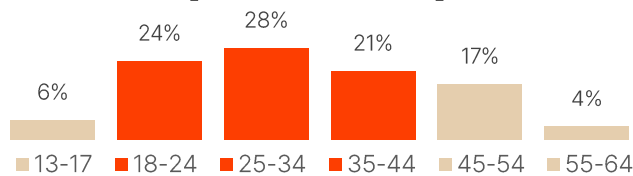
9.8만 명 5.8만 명

전직 아이돌이 알려주는
다이어트 건강 레시피와 셀프 케어!

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



차녹미현



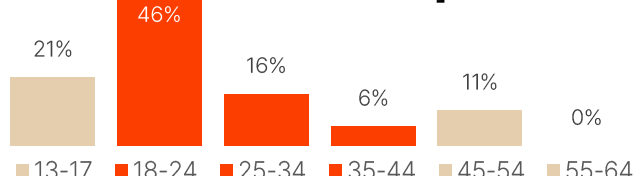
3.15만 명 0.3만 명

잔잔한 광기로 시간을 삭제시키는
마성의 크리에이터

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



#라이프스타일

채채네



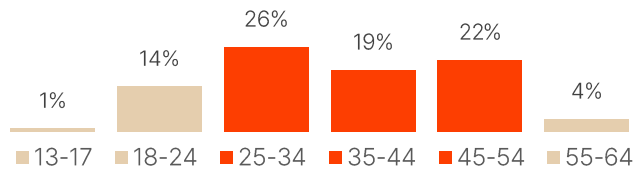
0.47만 명 7만 명

다재다능한 엔터테이너 채채의 달콤한 신혼 이야기

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[주요 콘텐츠]



리흔이 생기브



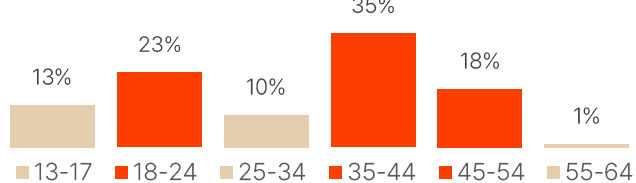
9.67만 명

10대 중학생 리흔이의 '생활기록 브이로그'

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[주요 콘텐츠]



#라이프스타일

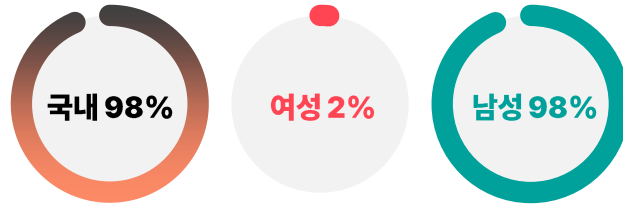
양밍망



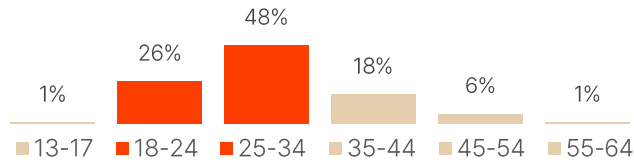
6.91만 명 4.2만 명 3.6만 명

혼자서도 잘 노는 아싸 지망생
양밍망의 일상 채널

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[주요 콘텐츠]



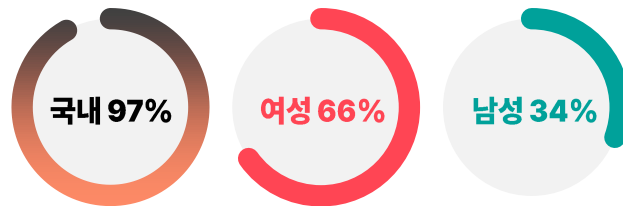
이동팔



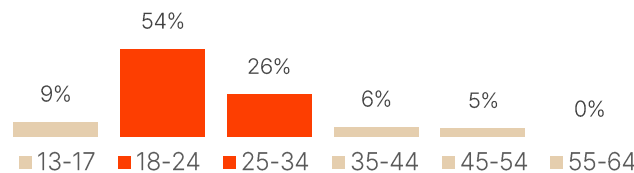
2.56만 명 1.2만 명

먹방에 썰풀기는 덤, 브이로그까지!
무한 긍정 포켓남 이동팔의 삶

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]

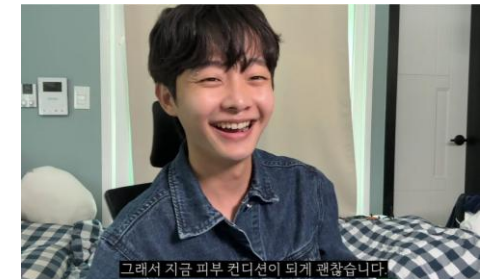


Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



#라이프스타일

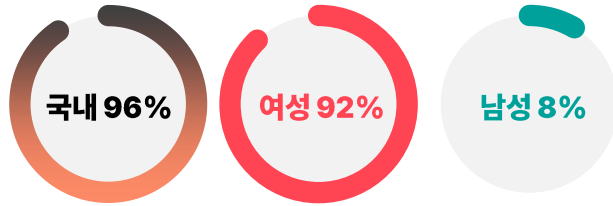
진세돌



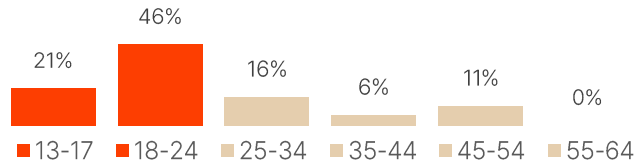
0.68만 명 (유튜브) 0.05만 명 (인스타그램)

왁자지껄 통통진세돌의 일상
튀는 인간 짱구,

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



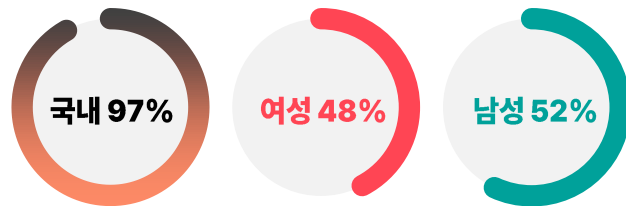
자취생 갱얼쥐



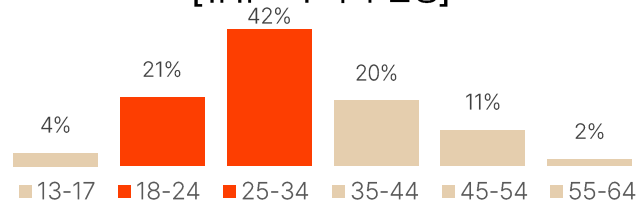
0.8만 명 (유튜브) 0.04만 명 (인스타그램)

먹방, 요리, 일상 브이로그까지
다 보여주는 귀염짱찍 만능 크리에이터

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]

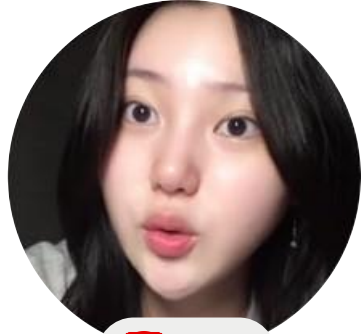


[주요 콘텐츠]



#라이프스타일

유민밍



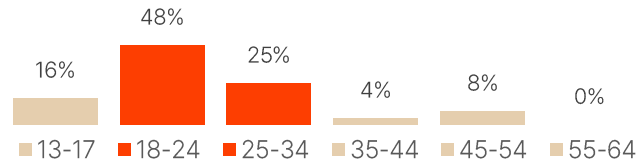
1만 명

내숭 없이 통통 튀는 찐친 바이브를 보여주는 다채로운 유민밍

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[주요 콘텐츠]



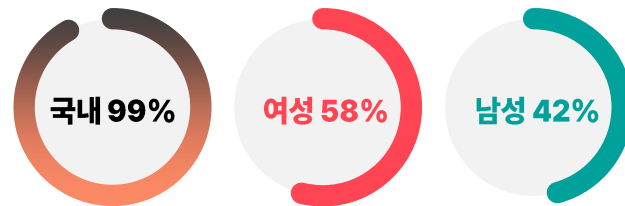
제주할망 행자씨



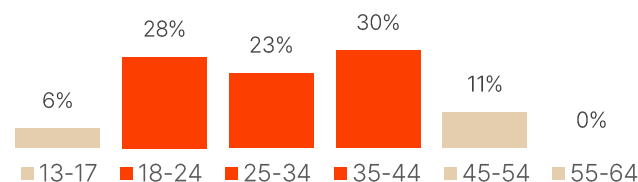
0.6만 명

간닌니의 외할머니가 운영하시는 부속채널

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[주요 콘텐츠]



#엔터

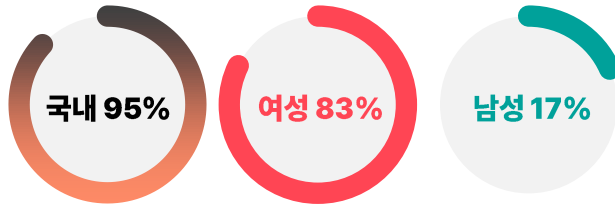
권또또



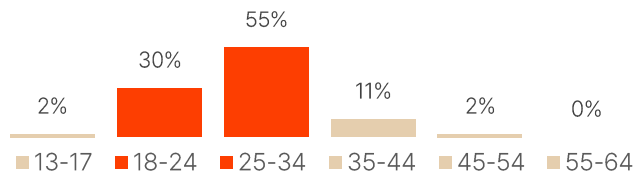
31.6만 명 9.2만 명

a.k.a 권가비 리얼가이즈 대표님,
미친텐션 또또랑 재밌게 놀자!

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



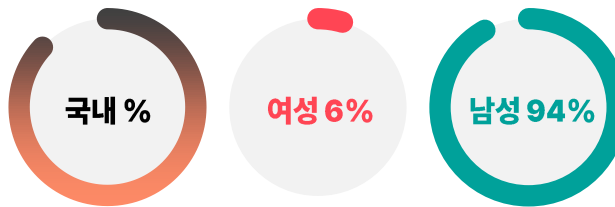
이스타TV



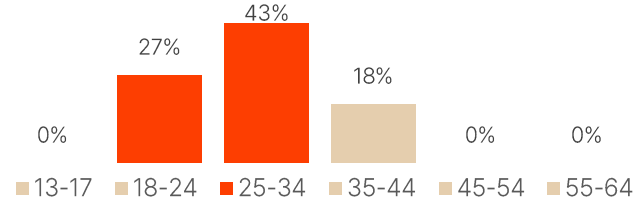
79.9만 명

축구를 사랑하는 남녀노소
모두가 사랑하는 채널

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]

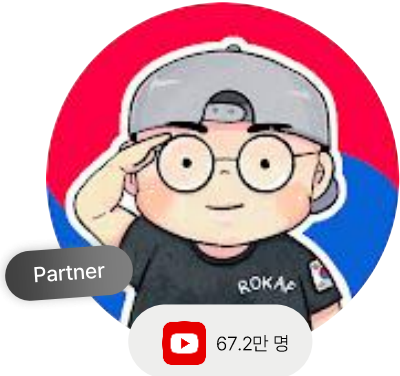


[광고 콘텐츠]



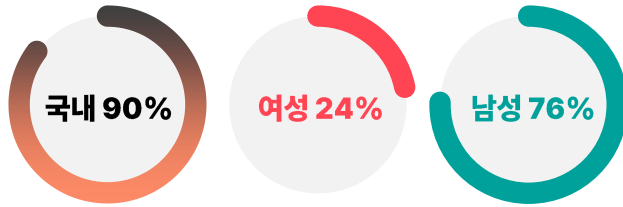
#엔터

캡틴따거

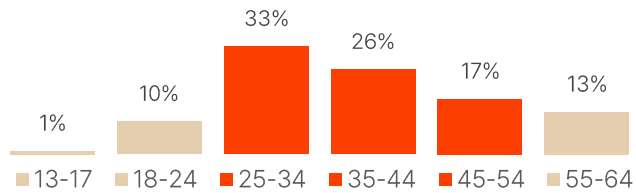


사람이 좋아서 여행을 기록하는
공군장교출신 여행 크리에이터

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



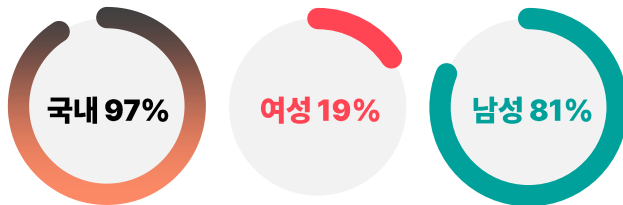
대륙남TV [Clarktv]



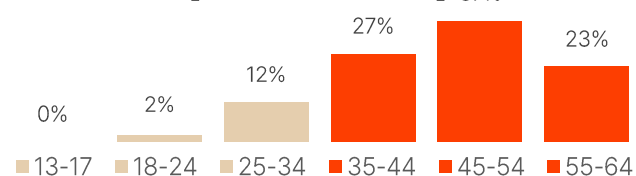
106만 명 1.2만 명

중국 전문 이슈 크리에이터

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



#엔터

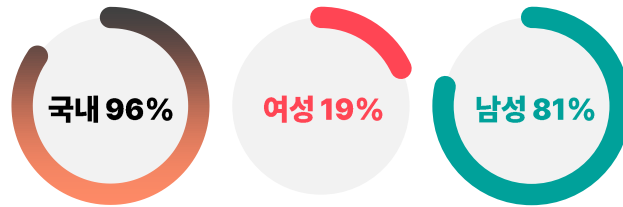
김인호TV



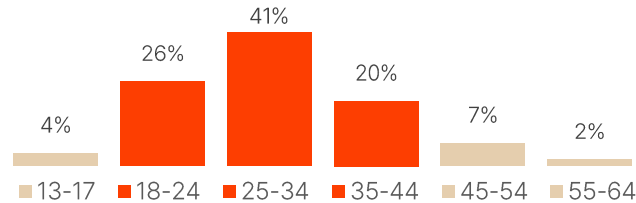
70.3만 명 11.4만 명

여심을 흔드는 훈남 크리에이터

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



잡재홍



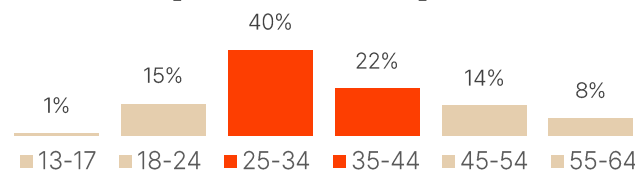
54.8만 명

일용직의 모든 것! 하루하루 값지게 살아가는 진국, 잡(雜)재홍

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]

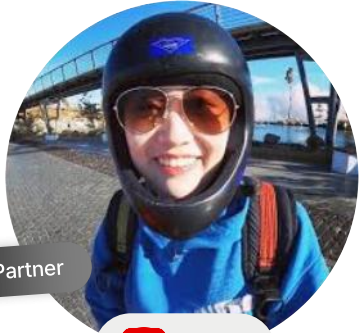


[광고 콘텐츠]



#엔터

예또세상



Partner

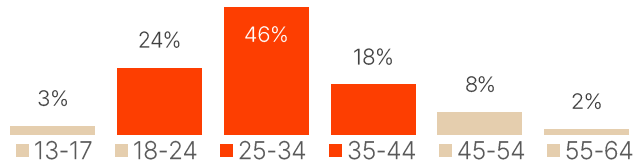
35.1만 명

세계여행을 다니며 러블리함으로 여행의 스토리를 풀어내는 크리에이터

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



수상한 녀석들



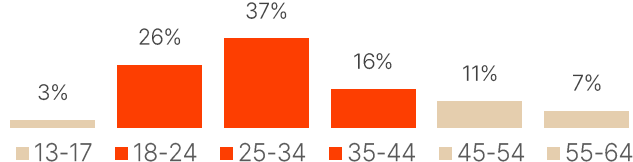
114만 명 (YouTube) / 5.9만 명 (TikTok)

물카, 실험 카메라 콘텐츠의 시초 1세대 엔터테인먼트 크리에이터

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]

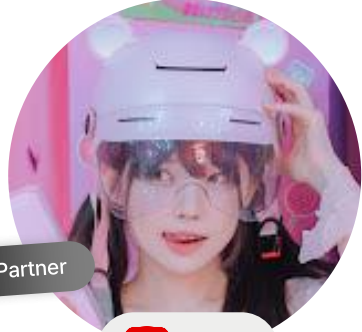


[광고 콘텐츠]



#엔터

우정잉



Partner

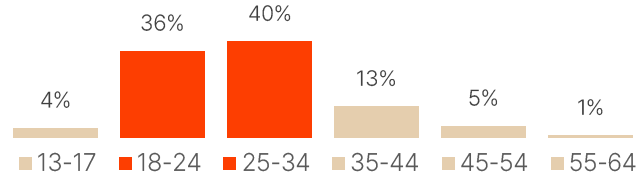
82.1만 명

높은 밈 이해도와 순발력을 바탕으로 어떠한 주제도 잘 풀어낸다, 우정잉

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



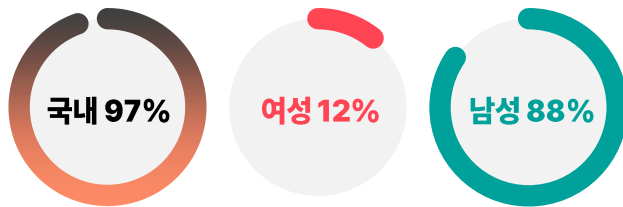
김준표



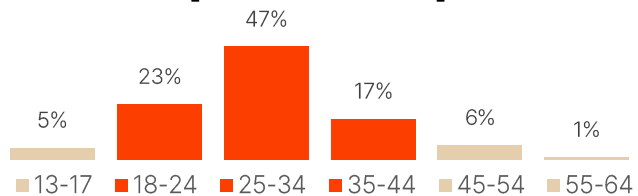
114만 명

흑마법사의 마술과 썰을 볼 수 있는 마술사 김준표 채널

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



#엔터

꿀꿀선아



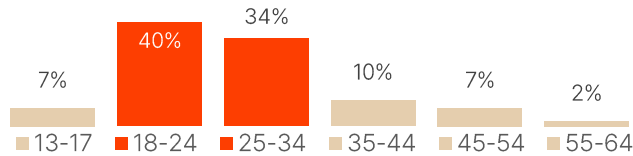
185만 명 4.8만 명 5.5만 명

이전까지 볼 수 없었던 신선한 상황극
ASMR의 대가

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



꼭TV



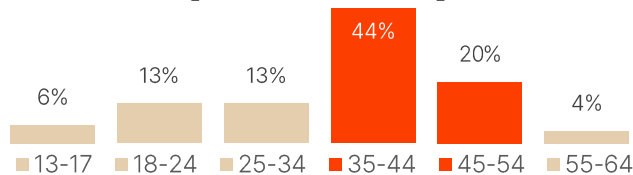
184만 명

초통령으로 대체 불가능한
인플루언서 꼭티비

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



#엔터

DICKHUNTER딕헌터

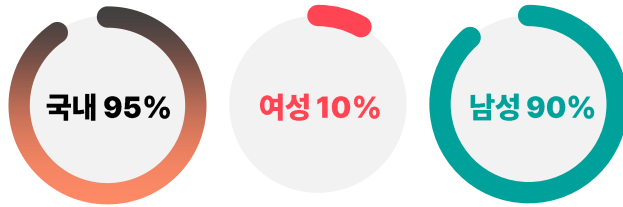


Partner

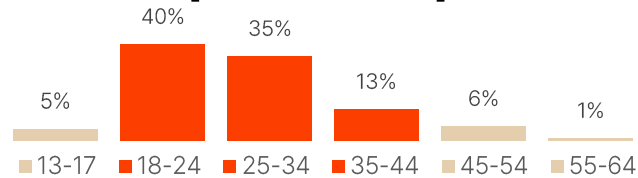
128만 명

가장 섹시한 크리에이터, 딕헌터

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



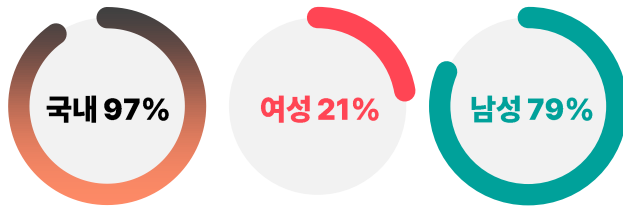
와나나



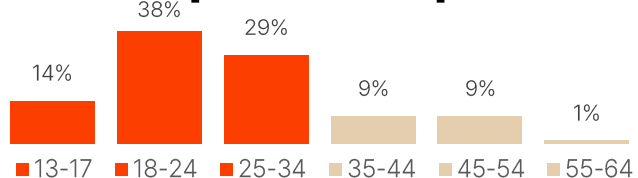
48.3만 명 8.8만 명

프로 웹툰 작가이자 크리에이터 크루를 이끄는 엔터 크리에이터

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



#엔터

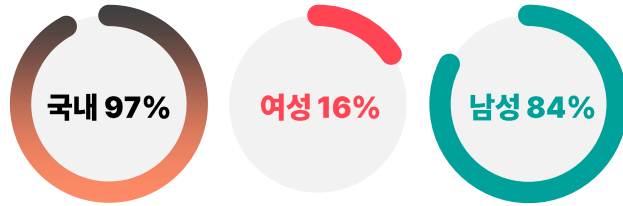
유후의 피아노레



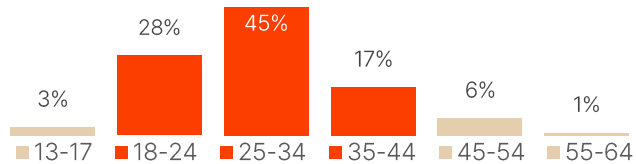
71.6만 명 7.7만 명 5.65만 명

피아노와 노래를 잘 부르는 4차원 매력의 스트리머 채널

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



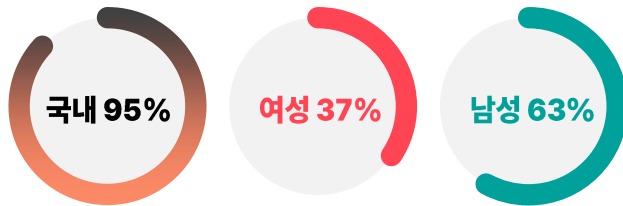
네자매모먼트



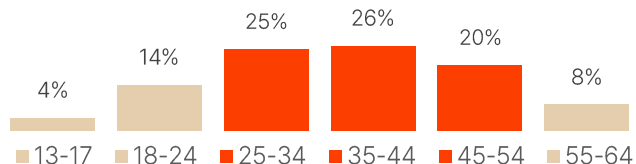
37.8만 명 7만 명 5.6만 명

통통 어디로 될지 모르는 네자매의 귀여운 일상

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



#엔터

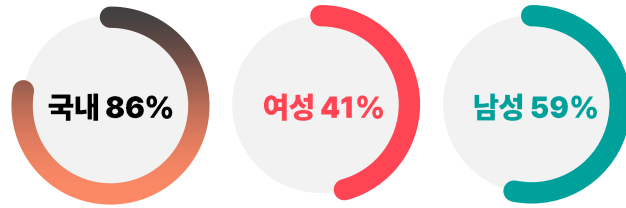
뜻군



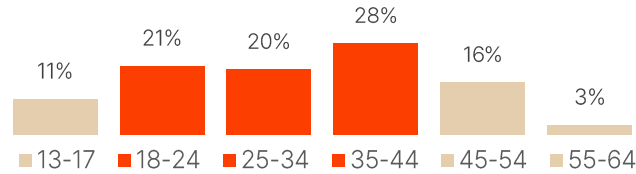
37.4만 명 13만 명

한국인들을 위한 지루할 틈이 없는 빠른템포 애니메이션 채널

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



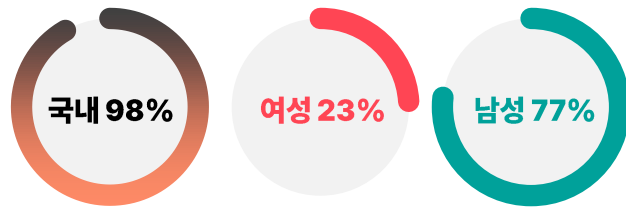
긍정맨



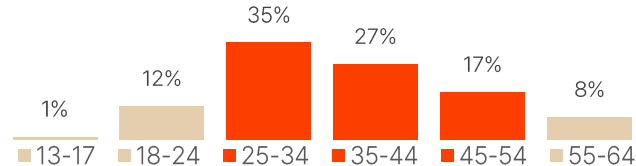
11.4만 명

여행을 다니며 이것 저것 다하는 긍정맨!

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



#엔터

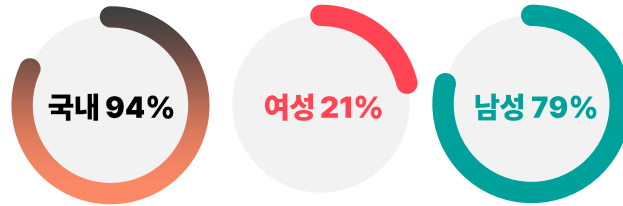
카랑



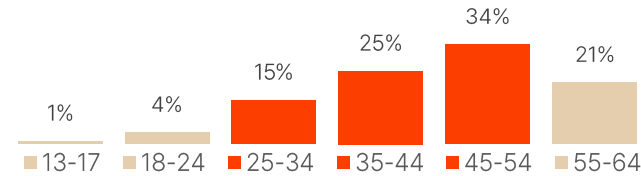
95.4만 명

영화로 삶을 이야기하는
영화리뷰 채널

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



소개해주는 남자



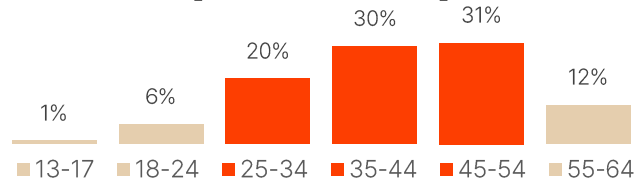
77.8만 명

안정적인 목소리와 개그센스를 가진
영화&드라마 리뷰 채널

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



#엔터

예씨



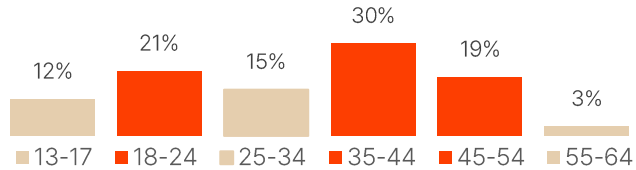
64.3만 명 8.9만 명 7만 명

천방지축 옆집 언니들, 예씨 자매 리니와 지니

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

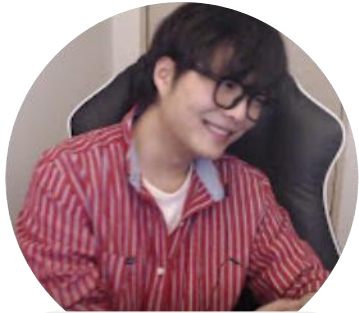
[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



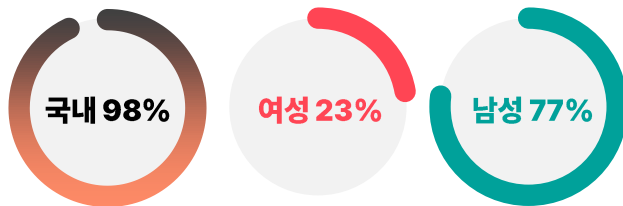
강뜨거



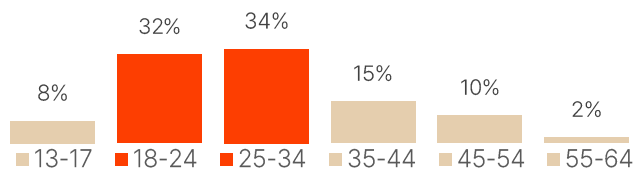
60.8만 명 5.7만 명

매력적인 목소리로 톡톡 튀는 더빙으로 구독자들의 마음을 사로잡는 채널

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]

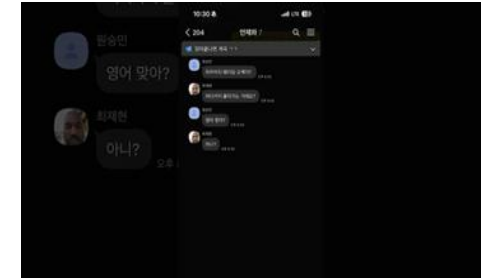


Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



#엔터

말년 호빙요



Partner

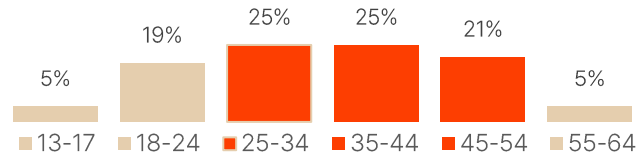
20.9만 명

축구에 대한 모든 것을 다루는 축덕 크리에이터, 말년 호빙요

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



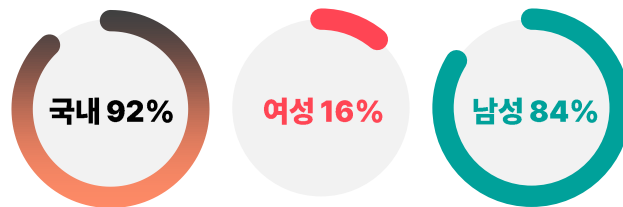
버드모이



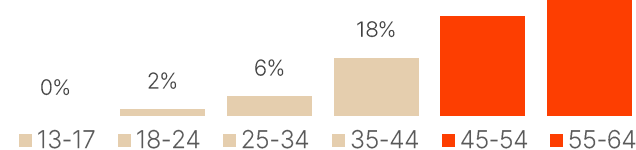
12.7만 명

세계여행에 빠져 여행중인 크리에이터! 천천히 둘러보는 여행을 즐깁니다.

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



#엔터

김은별컴퍼니



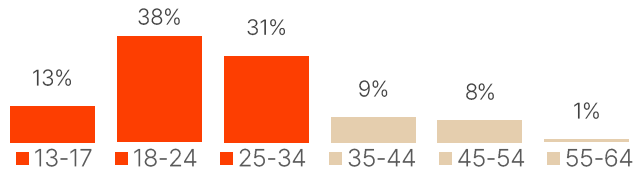
18.5만 명 5만 명 1.7만 명

와나나크루의 멤버이자 그림, 게임 등 다양한 매력을 보여주는 크리에이터

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



이아린



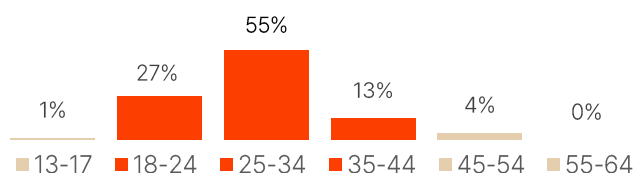
23.9만 명 14.1만 명

미모와 게임 실력 모두 갖춘 아프리카 인기 BJ 이아린

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



#엔터

똥치땅치 Fingerstylish

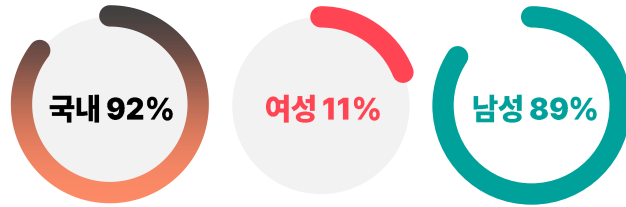


Partner

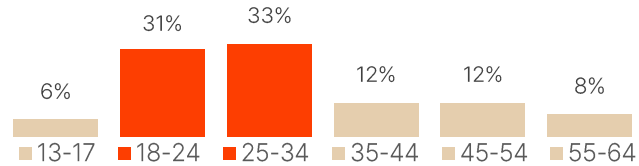
23.5만 명 6.6만 명

수준 높은 게임 실력과 먹방 여행까지 모두 섭렵한 크리에이터

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



스파키진진



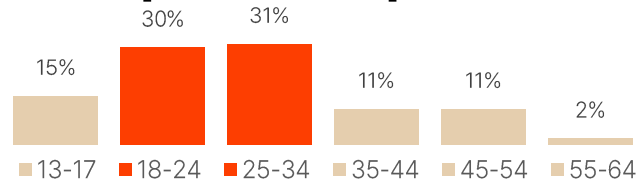
26.5만 명

영상 감독 겸 모션그래픽 디자이너 겸 일러스트레이터 겸 유튜버

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



#엔터

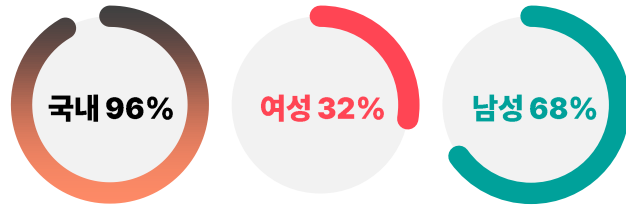
공포라디오0.4MHz 쌤무이



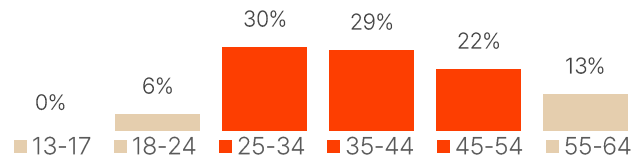
29.1만 명

무서운 이야기의 최고수

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



김켤지



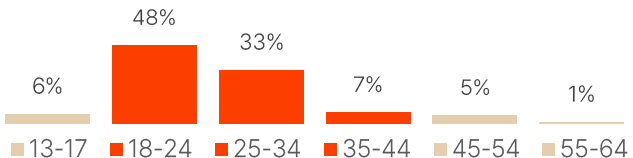
26.5만 명 | 4.2만 명 | 10.7만 명

아이돌 밴드 출신, 잘생긴 외모로 연애 꿀팁을 알려 주는 김켤지의 연애 코칭

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



#엔터

차다빈



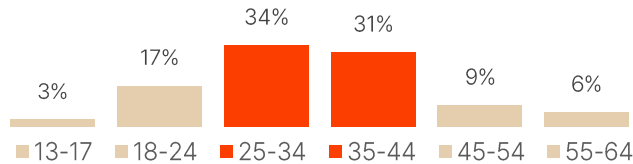
979만 명 106.8만 명

전세계가 사랑하는 목소리를 가진 대한민국 대표 노래 크리에이터

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



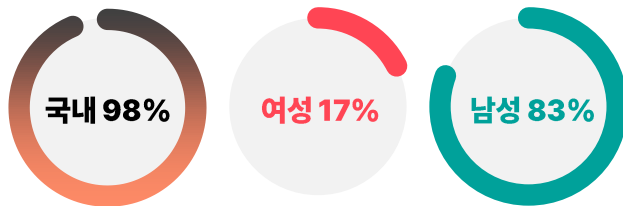
오늘의가족



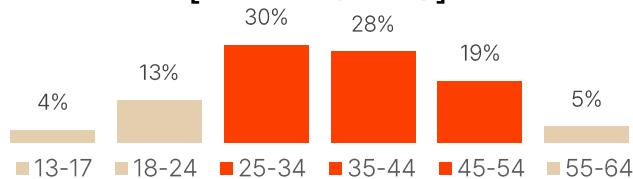
27.8만 명 2.3만 명

오늘은 가족이지만 내일은 남일 수 있는 남매들의 일상

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



#엔터

유말랑



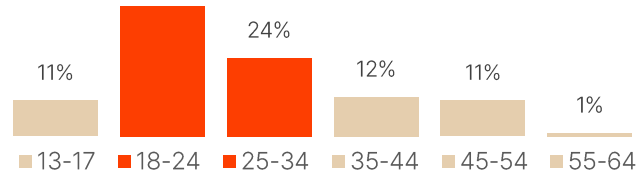
23.8만 명 1.9만 명 8.3만 명

ENFP의 남녀노소 공감할 수 밖에 없는 이야기 보따리를 푸는 채널

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



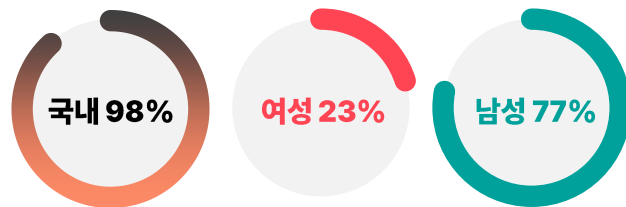
억텐션



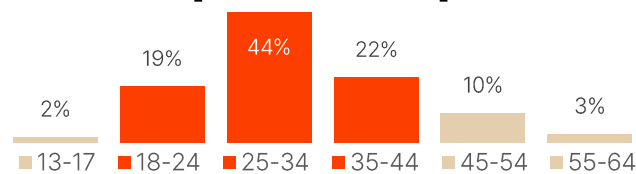
9.4만 명

영동하지만 차로 갈 수 있는 어디든 가는 크리에이터

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



#엔터

크리스취미생활 chris hobby



Partner

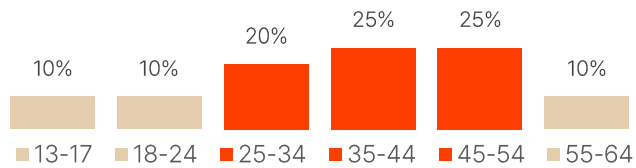
9.5만 명

오토캠핑, 차박, 캠핑장비 리뷰, 캠핑요리를 보여드리는 캠핑유튜버

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



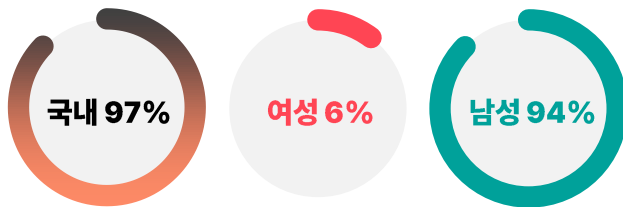
심자문



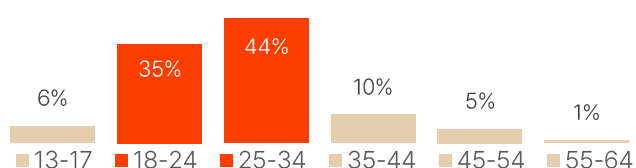
9.5만 명 17.6만 명

타투와 패션을 버무린 단짠 매력 크리에이터

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]

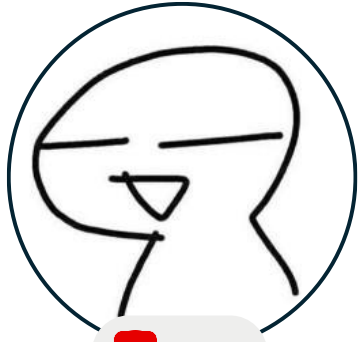


[광고 콘텐츠]



#엔터

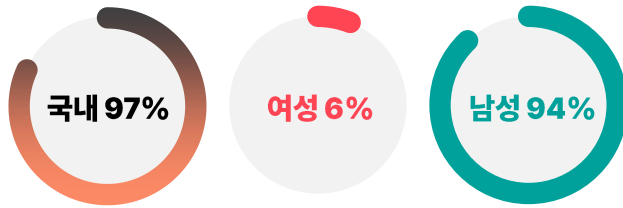
안콘



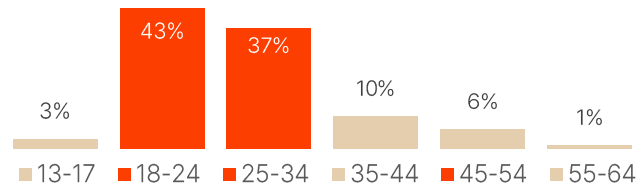
12.6만 명

누구도 한번 보면
빠질 수 밖에 없는 주류 채널

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



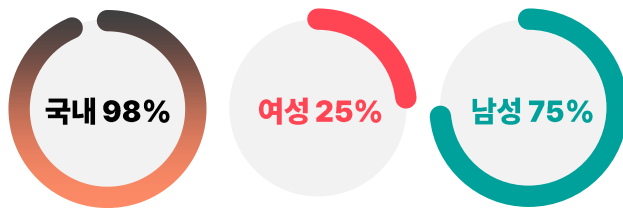
수투듀오



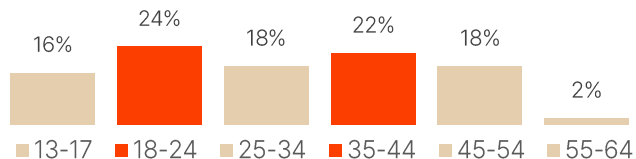
12만 명 3만 명 2만 명

목박사와 광고교의 남다른 실험실!
B급 SF 코미디 채널

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



#엔터

박대김



Partner

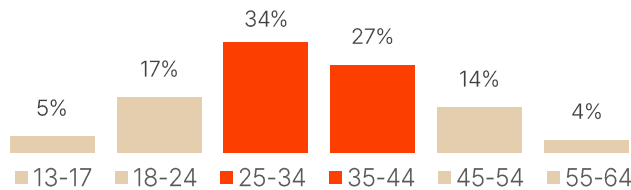
18.1만 명

세명의 에너지이저가 모였다!
리뷰여행부터 토크까지 섭렵한 채널

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



진영민



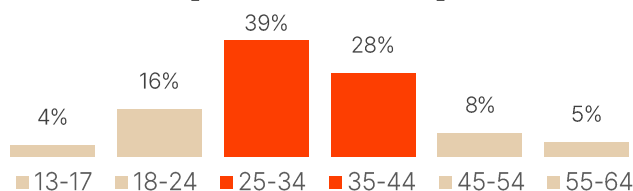
444만 명 2.6만 명 77.7만 명

유쾌함을 무기로!
푸드 쇼츠 콘텐츠의 끝판왕의 등장

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



#엔터

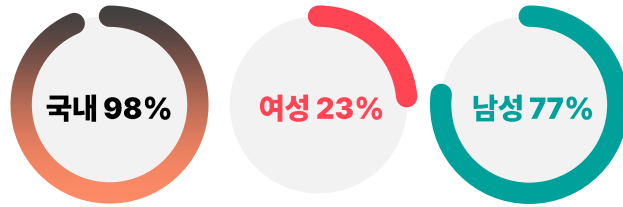
손장차



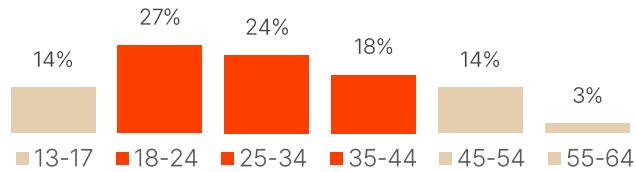
17.4만 명

손씨 가문의 장남과 차남의
코믹한 일상 애니메이션 채널

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]

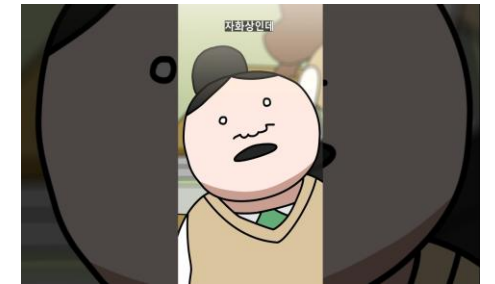


Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



화장하는 청담언니



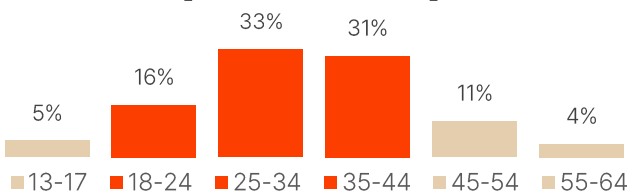
323만 명 44.1만 명 200만 명

청담언니가 본업을 발휘하는
또 다른 매력의 뷰티 채널!

[유튜브 구독자 국가 및 성비]

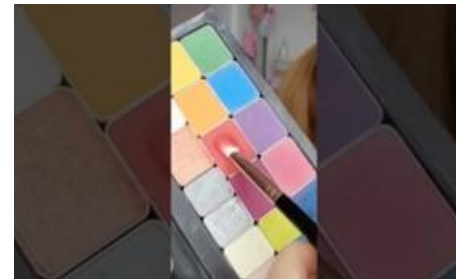


[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



#엔터

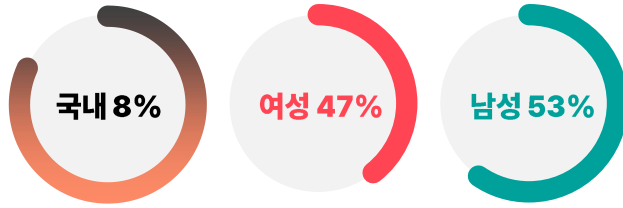
짠민



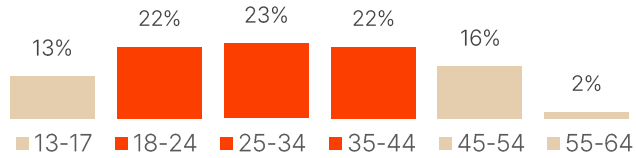
25.6만 명 5.6만 명 24.4만 명

짠민과 친구들이 함께하는 재미있는 일상과 우정을 담은 채널

[유튜브 구독자 국가 및 성비]

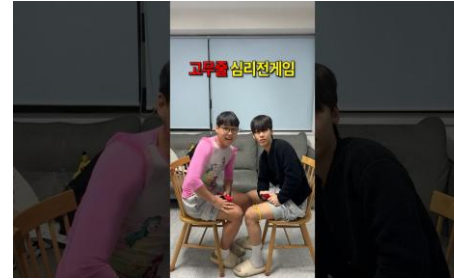


[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



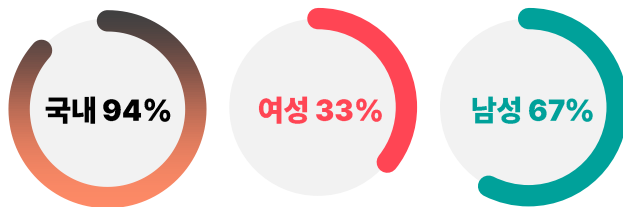
오늘오늘



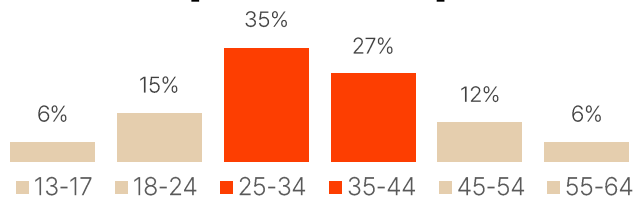
22.4만 명 2.2만 명 6.2만 명

상화극, 댄스, 패션 등 없는 것 빼고 다 있는 오늘의 오늘오늘

[유튜브 구독자 국가 및 성비]

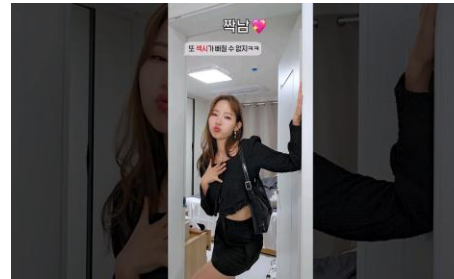


[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



#엔터

렛츠교우



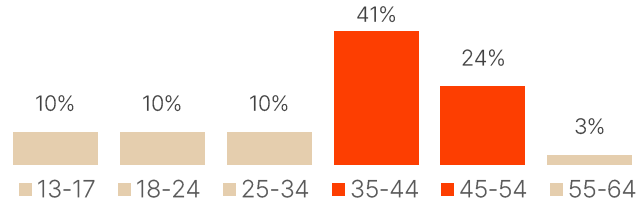
20.5만 명 0.6만 명 3만 명

그 시절 그 감성 상황극의
공감 코미디 크리에이터

[유튜브 구독자 국가 및 성비]

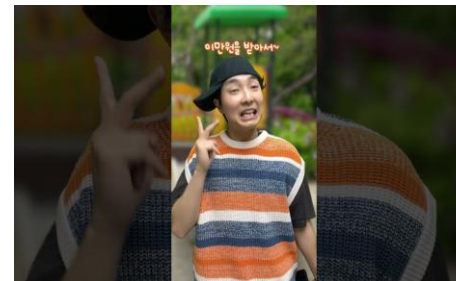


[유튜브 구독자 연령]

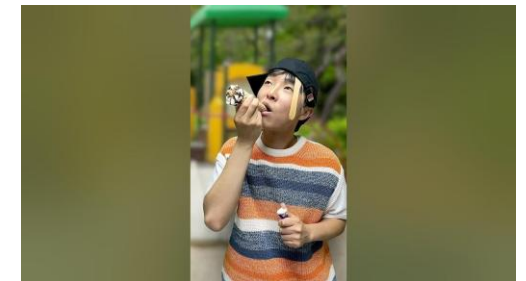


Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



노을이의 작업실

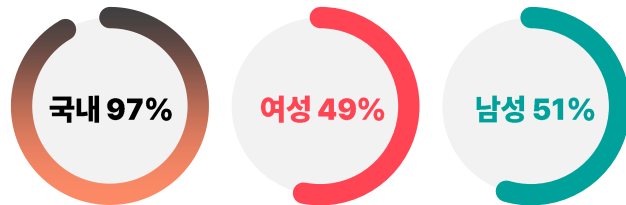


Partner

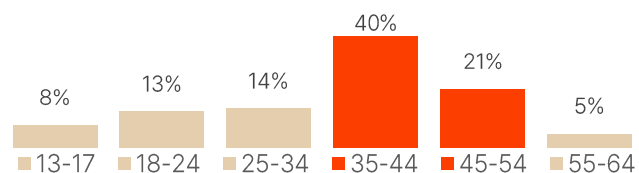
11.7만 명 5.9만 명 16.1만 명

HAPPY로 대히트를 친
노을이와 아빠의 작업물이 올라오는 공간

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



#엔터

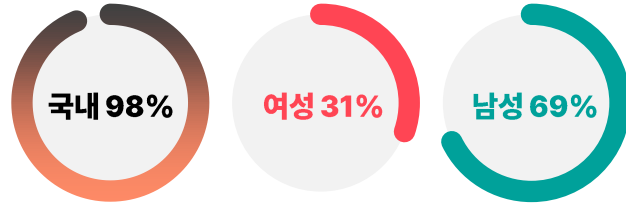
무쓸모



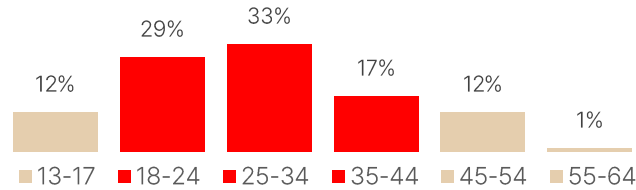
18.5만 명 0.9만 명 2만 명

쓸모없는 짓 제일 잘하는 사람?
바로 무쓸모!

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



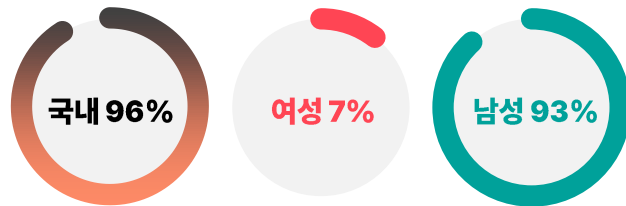
밤양갱 유튜브



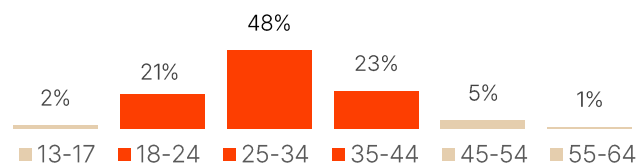
7.85만 명 1.5만 명

판소리 역양으로
찰진 방송을 하는 크리에이터

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



#엔터

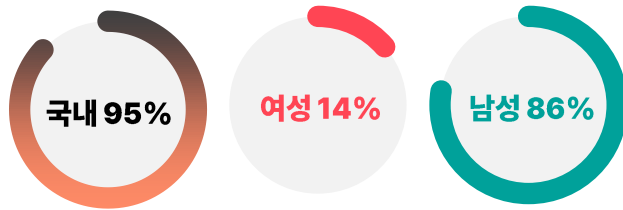
나미시



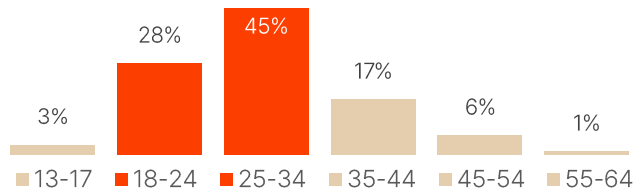
8.35만 명 4.2만 명

뉴욕 초보 주부의 성장 스토리 및 은밀한 취미생활 공유 채널

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



전토피아



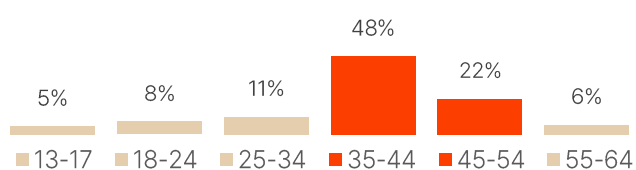
19.9만 명 10.5만 명

전언니의 나이, 성별, 직업 등을 뛰어 넘는 명연기 부캐 채널

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



#엔터

홍성오빠



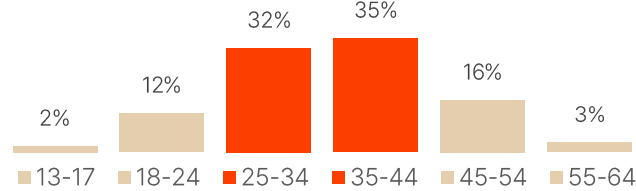
14.1만 명 0.2만 명

홍성을 기점으로 전국을 돌아다니는 인형뽑기 크리에이터

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[주요 콘텐츠]



오누리 Nuri



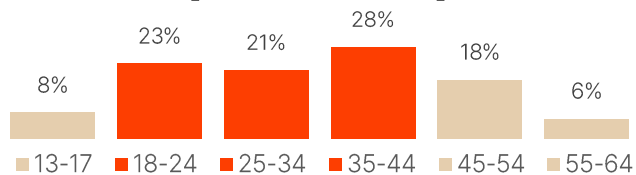
4.2만 명 2만 명

오누리의 꿀팁 가득한 요리 레시피와 오감을 자극하는 먹방 채널

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



#엔터

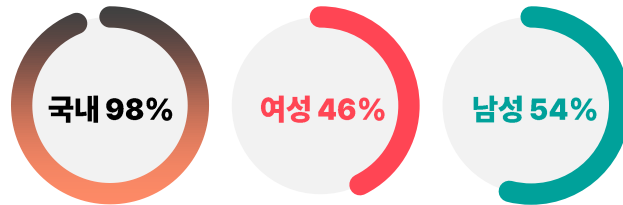
박지녕



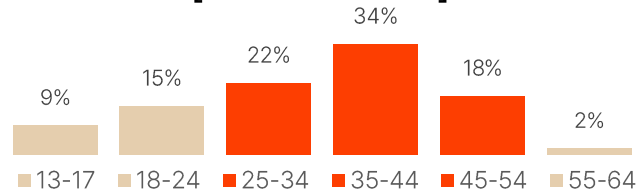
47.3만 명 1.4만 명 160만 명

높은 텐션으로 각종 공감대와 일상 관련 콘텐츠를 올리는 크리에이터

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



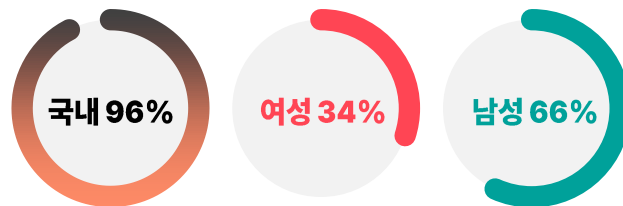
워노구



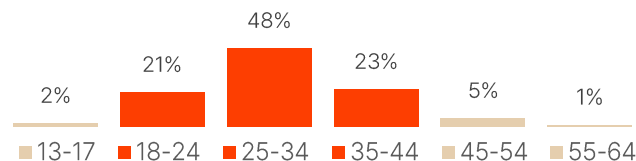
4.51만 명 0.7만 명

와나나크루의 멤버이자, 특유의 순발력있는 멘트로 사랑받는 크리에이터

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



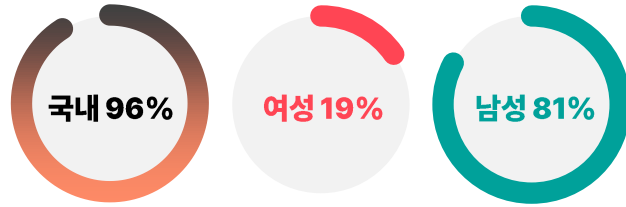
#엔터

미미짱 TV

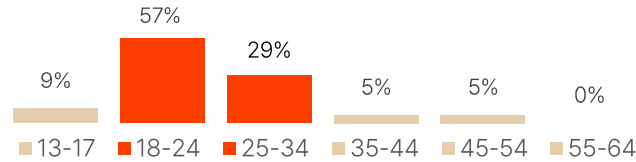


2.07만 명 1.2만 명

알고 보면 부드러운 남자의 매력으로 사랑받는 크리에이터



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[주요 콘텐츠]



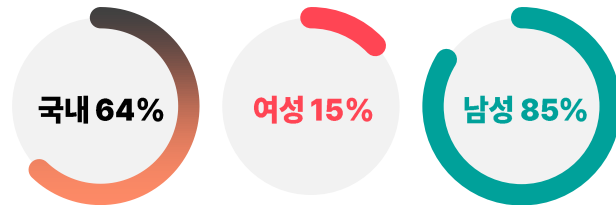
김현우프로 [BT swing]



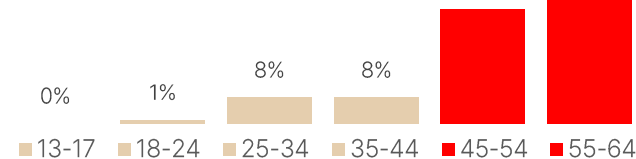
29.9만 명 40.7만 명

골퍼 김현우 프로의 골프 레슨 채널

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



#패밀리

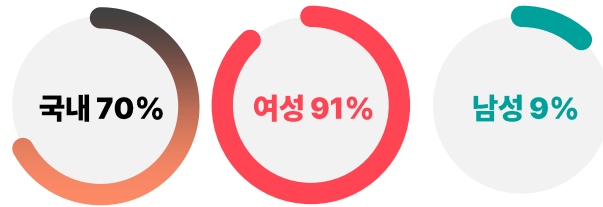
재미하우스



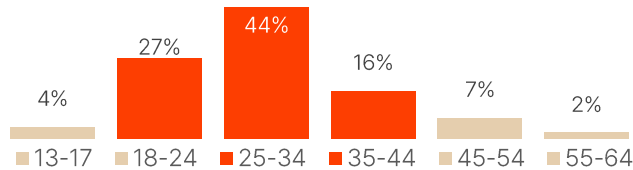
16.9만 명

연예인 문희준 박소율 잼잼이의 가족 버라이어티

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



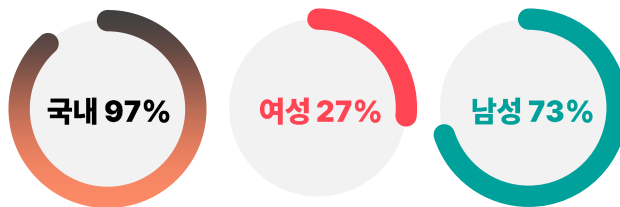
동갑내기 영농일기



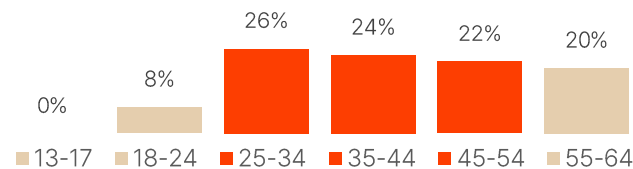
24.7만 명 1만 명

유퀴즈, 인간극장까지 섭렵! 20대 영농부부의 일상을 담은 채널

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



#패밀리

예콩이



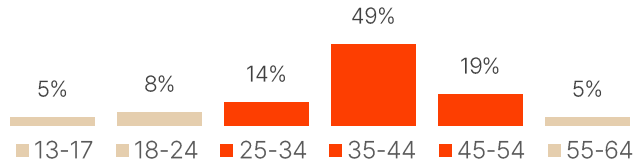
43.6만 명 29.4만 명

영똥발랄 예콩이와 동생 예설의
우당탕탕 성장 일기!

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



샘라두



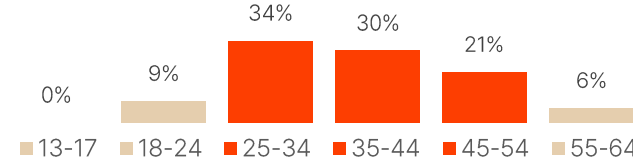
3.33만 명 11만 명

'나는 solo' 6기 출신 한샘♥정두 부부와
귀여운 딸 로라의 일상 이야기

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



#패밀리

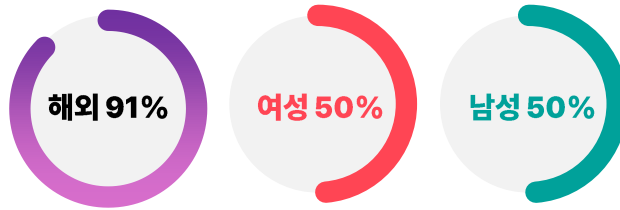
로운이네 가족일기



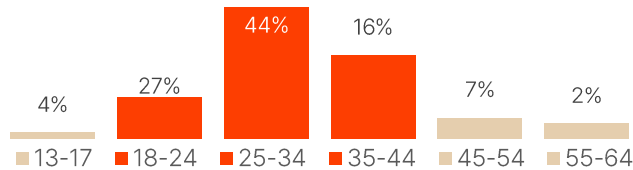
104만 명 75.2만 명 62.8만 명

사랑스러운 로운이네 가족들이 담아내는 귀여운 일상 기록 채널

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



꽃보다 패밀리



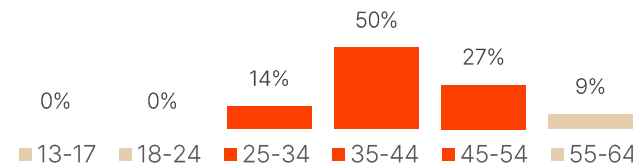
11.4만 명 0.9만 명

캠핑의 모든 것! 다둥이 가족의 슬기로운 캠핑 이야기

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



#패밀리

소근커플



Partner



93.8만 명



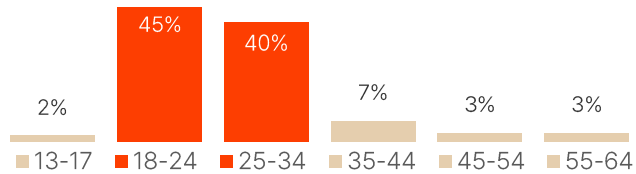
7.1만 명

국내 최초 커플채널! 이제는 둘이 아닌 아이와 함께하는 세가족의 이야기!

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



#뷰티/패션

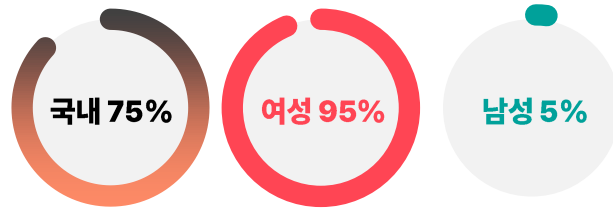
뷰티숨



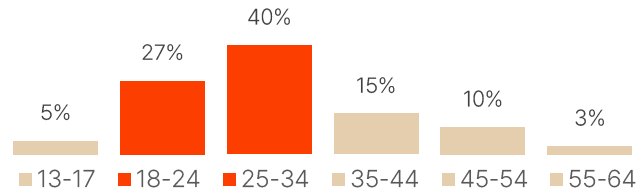
32.8만명 1.2만 명

메이크업, 에스테틱을 ASMR로 말하는
최고 퀸카 뷰티숨

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



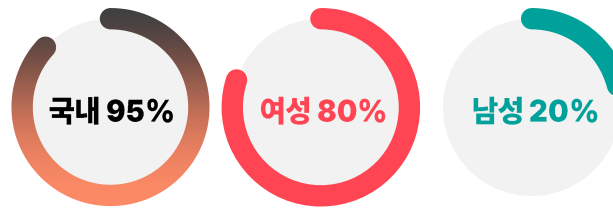
도매언니



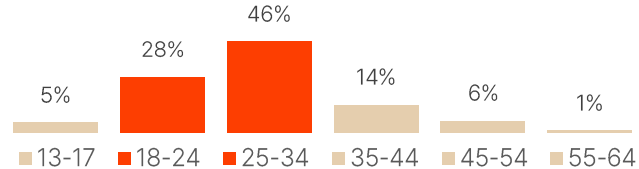
28.2만 명 17.6만 명 34.2만 명

의류 브랜드 대표이자 패션과 모델 일까지
겸하는 우리의 롤모델 도매언니

[유튜브 구독자 국가 및 성비]

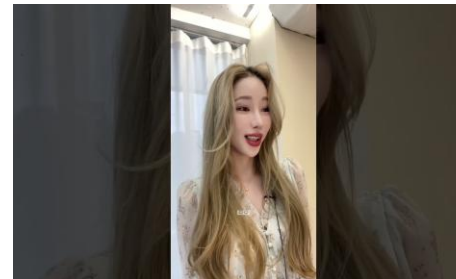


[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



#뷰티/패션

소현



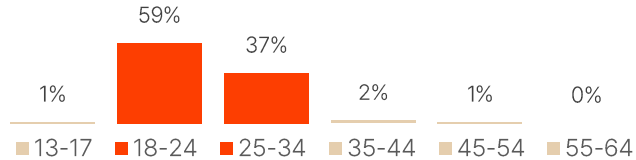
55.2만 명 2만 명

첫사랑 느낌이 물씬 나는 러블리 소현의
메이크업 튜토리얼 채널

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



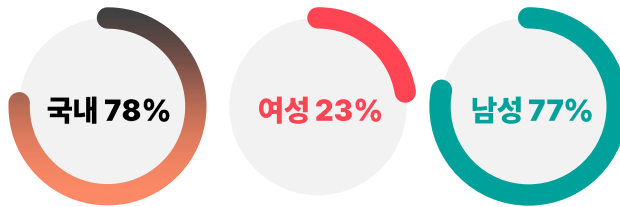
솔이sole



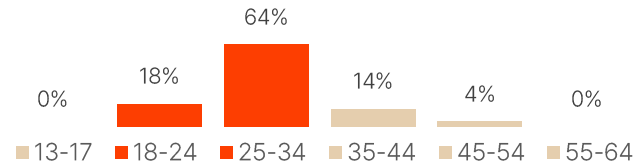
41.9만 명 23.7만 명 18.2만 명

국내 최초 룩북 창시자! 뷰티, 라이프까지
섭렵한 여자들의 워너비, 솔이

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]

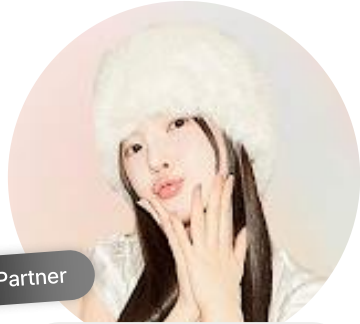


[광고 콘텐츠]



#뷰티/패션

이리유 iliyu

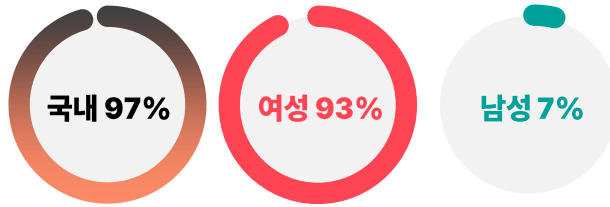


Partner

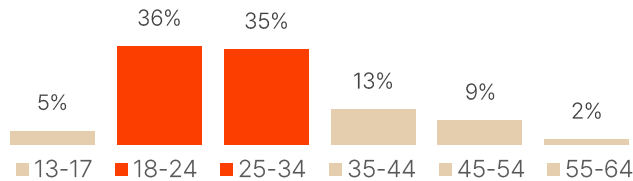
16.9만 명 4.8만 명

아름아름 남몰래 예뻐지는 법!
훈녀생정 꿀팁 전수자, 이리유

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



박체리 cherry

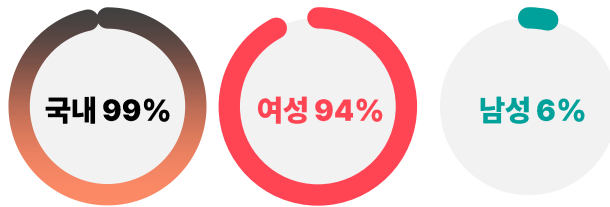


Partner

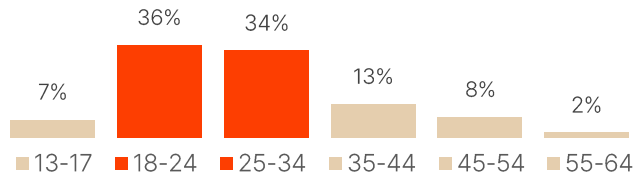
4.6만 명 1.9만 명 1.2만 명

화장품이 너무 좋은
뷰티과 코덕, 박체리

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



#뷰티/패션

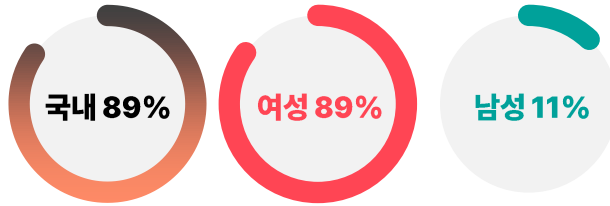
젤리타수



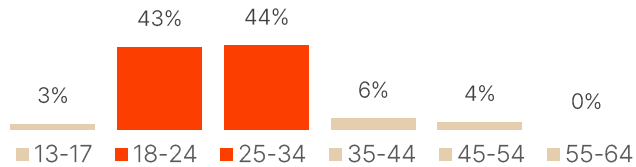
36.1만 명 10.4만 명 29.1만 명

키작녀들의 워너비!
뷰티와 패션을 섭렵한 젤리타수

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



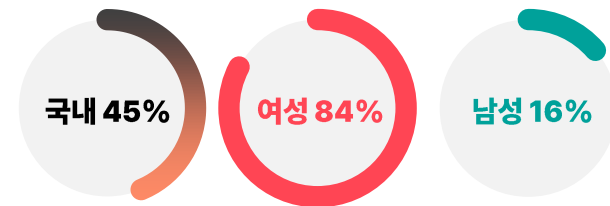
빛초롱 chorong



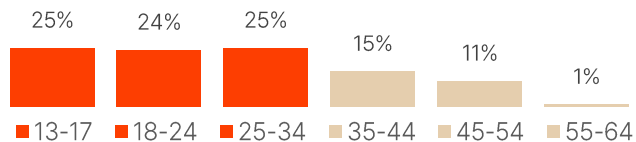
17.9만 명 0.2만 명

10대 하이틴 그 자체
빛초롱님의 브이로그 & 메이크업 채널!

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



#뷰티/패션

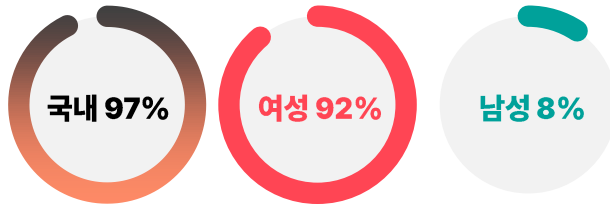
박비비 VIVI



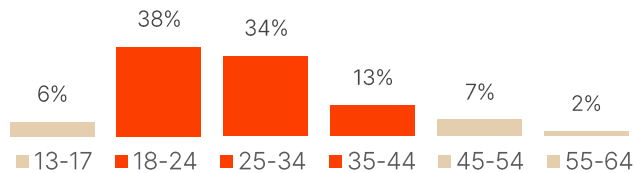
6.38만 명 1.8만 명

예쁜 것들은 다 비비 채널로!
찐 코덕의 찐 리뷰 뷰티 크리에이터

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



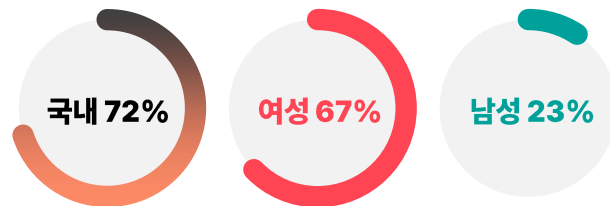
박씨재



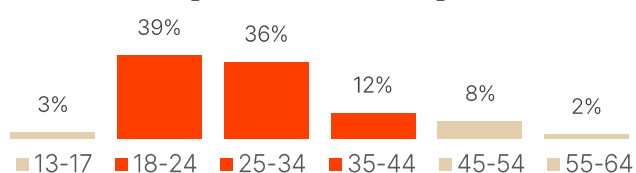
2.06만 명 1.9만 명

'스컬파' 댄서 출신, 힙합 그 자체,
분위기 깡패 3박자 갖춘 박씨재의 일상

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



#뷰티/패션

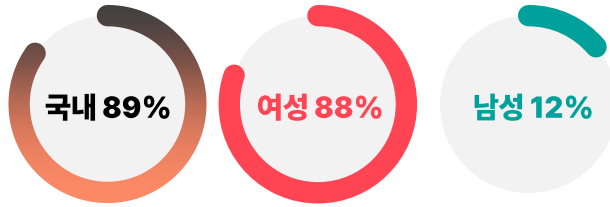
현서방



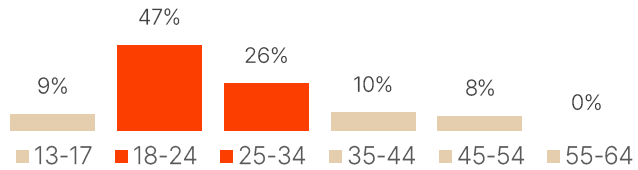
1.67만 명 6.1만 명

현역 뷰티 모델의 실속 꿀팁과
털털한 매력을 엿볼 수 있는 현서의 방으로!

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



#게임

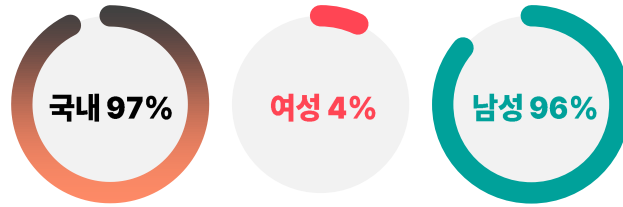
팡이요



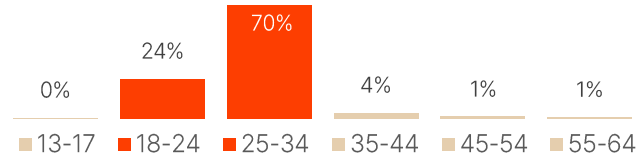
57.3만 명

설명이 필요 없는 메이플 스토리 대표 크리에이터이며,
전역 후 놀라운 성장을 보여준 크리에이터

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



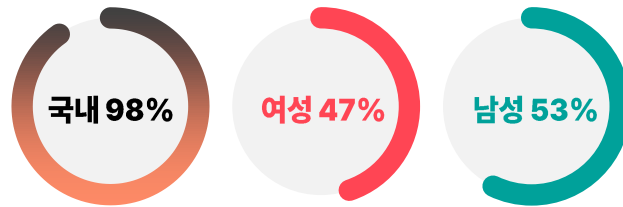
잉여맨



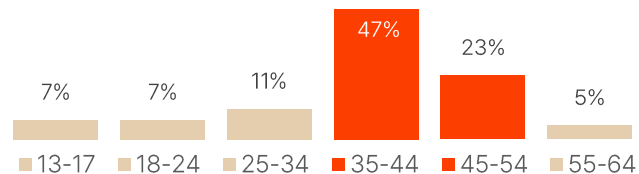
131만 명 1.3만 명

마인크래프트를 이용하여 개발한 상황극을 생각해낼 뿐만
아니라 실감나게 연기까지 소화하는 크리에이터

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



#게임

Devil Bona



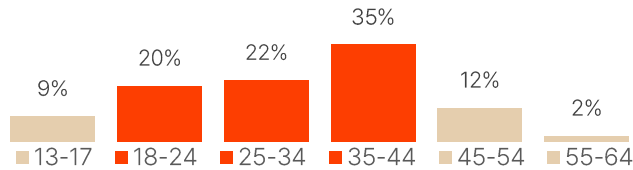
156만 명 13.3만 명 390만 명

가차라이프 뮤직비디오와 밌을 대표하는 크리에이터

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[주요 콘텐츠]



방앗간비둘기



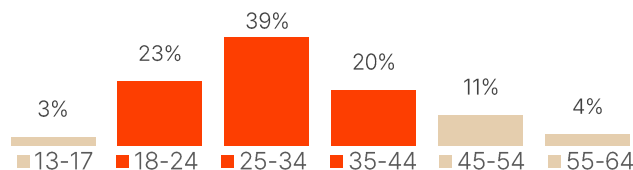
58.6만 명

게임에 관한 유용한 정보들을 시청자들에게 물어 다주는 베일에 싸인 크리에이터

[유튜브 구독자 국가 및 성비]

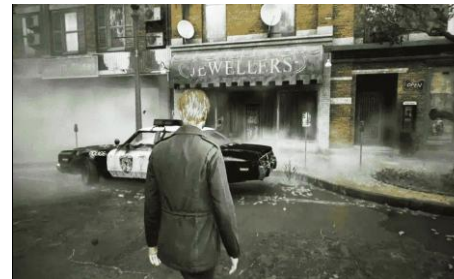


[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]

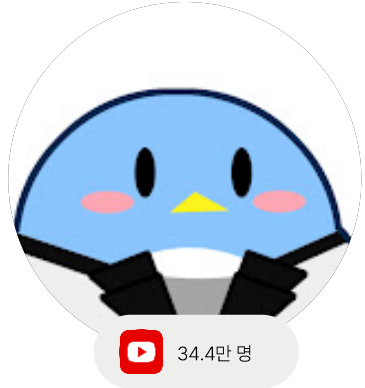


[광고 콘텐츠]



#게임

펭귄몬스터



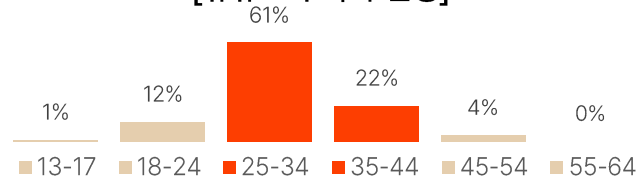
34.4만 명

펭귄들을 이용한 귀여운 상황극으로
게임 리뷰를 하는 크리에이터

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



안산저격수ANS

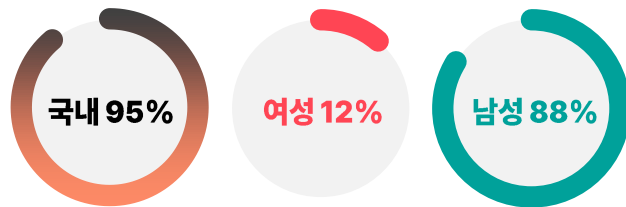


Partner

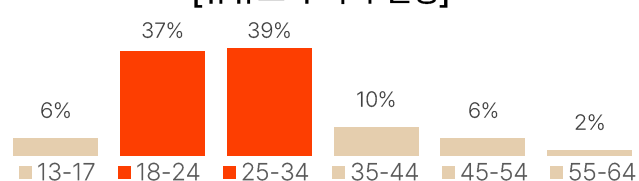
20.1만 명 1.9만 명

침착하게 오버워치를 즐기는
실력파 프로게이머 크리에이터

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



#게임

PROTER



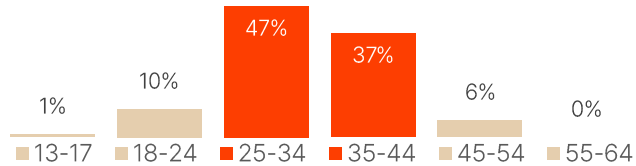
108만 명

마인크래프트로 글로벌을 아우르는 크리에이터

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



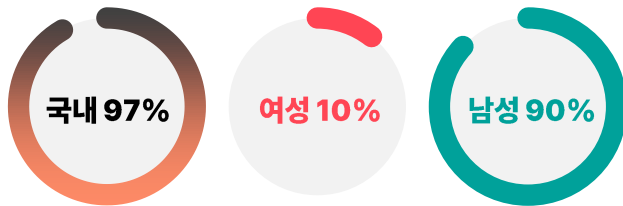
가재맨



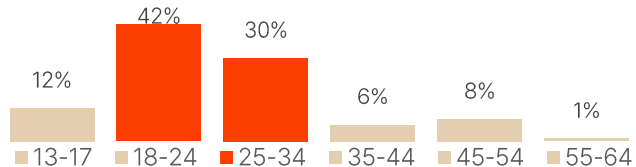
44.3만 명 2.2만 명

리그 오브 레전드 최상위권 실력파의 엄청난 텐션의 크리에이터

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



#게임

서새봄

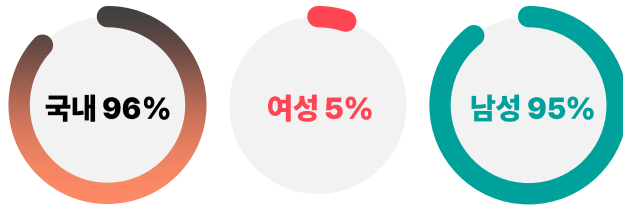


Partner

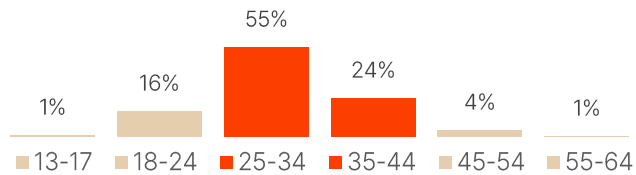
32.4만 명

도시만의 다양한 콘텐츠

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

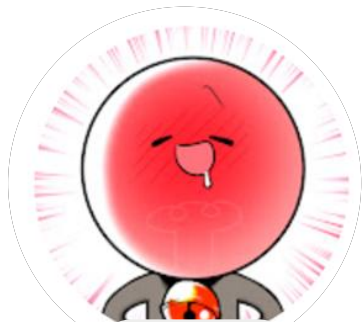
[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



취한무드등



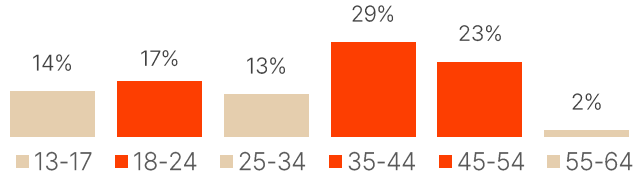
37.8만 명

애니메이션 활용 전문 중검 크리에이터

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



#게임

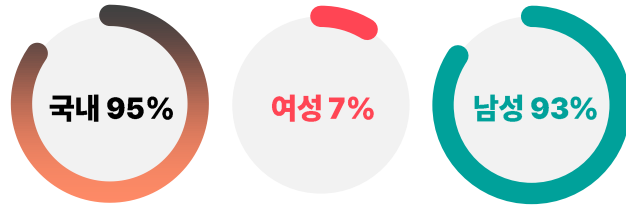
표림



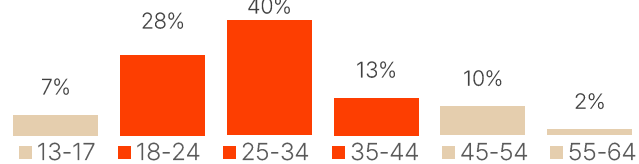
25.9만 명

밀리터리 게임 전문 크리에이터

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



싸비TV



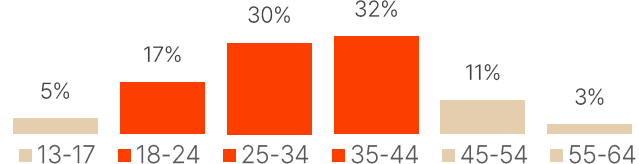
353만 명 22.3만 명

공포를 재미로 극복하는 공포게임 마스터 크리에이터

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



#게임

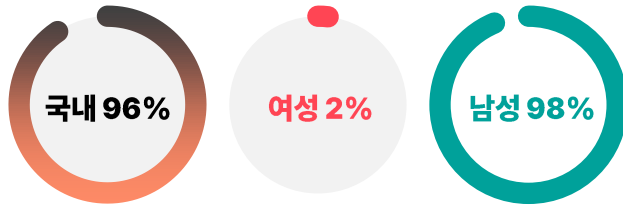
윤루트



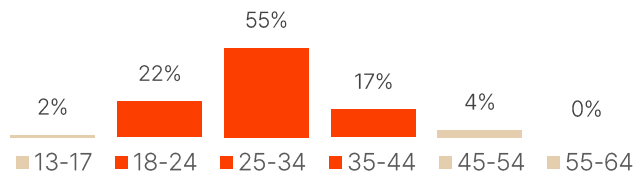
19.2만 명

FPS 장인이자 프로 종합게임 스트리머로 다양한 콘텐츠를 다루는 크리에이터

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



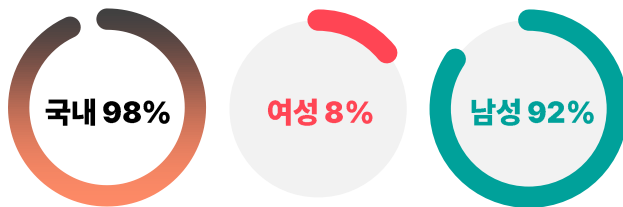
로자르



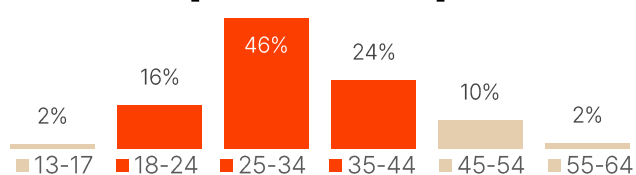
17.9만 명

실력, 강의, 예능 뭐 하나 빠짐 없는 전 배틀그라운드 프로게이머

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



#게임

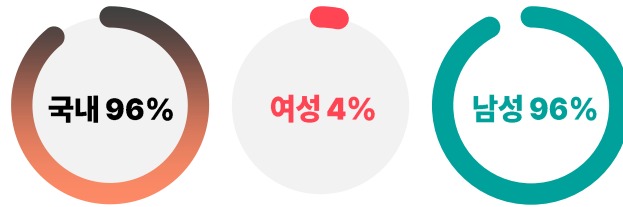
더큐TV_DuQ



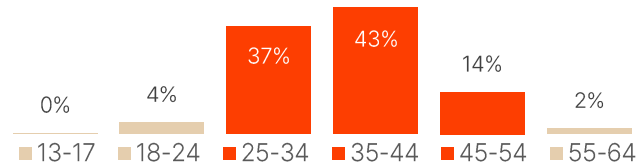
9.64만 명

게임 스토리를 누구보다 재미있게 정리하는 크리에이터

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



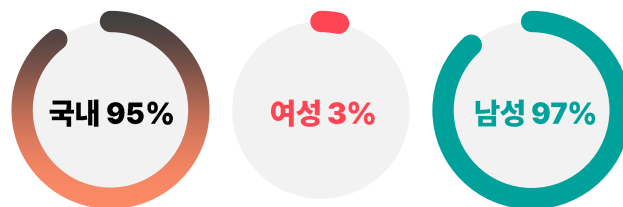
코어오브아이디어



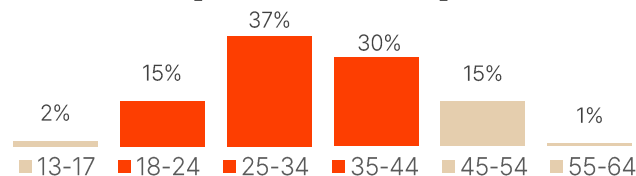
11만 명 162 명

배틀필드를 누구보다 제대로 알려주는 크리에이터

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



#게임

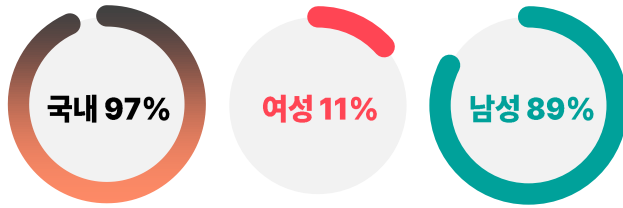
프로즈



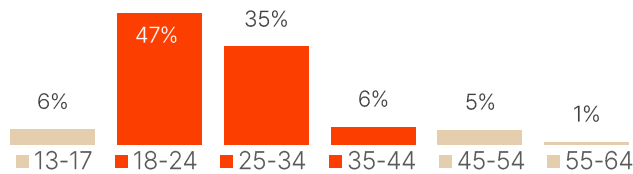
11.7만 명

빵딜크루에서 다양한 팬층을 가지고 있는 크리에이터

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



파동TV



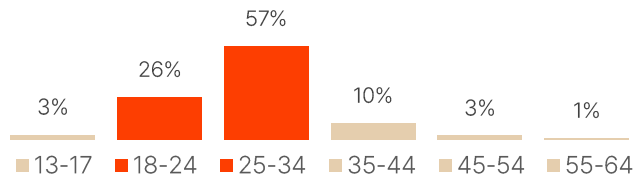
19.2만 명

소식부터 예능까지! 재치있는 롤, 롤토체스 크리에이터

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]

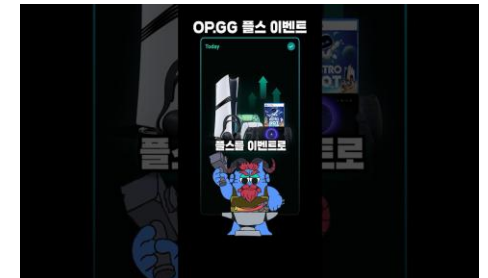


Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



#게임

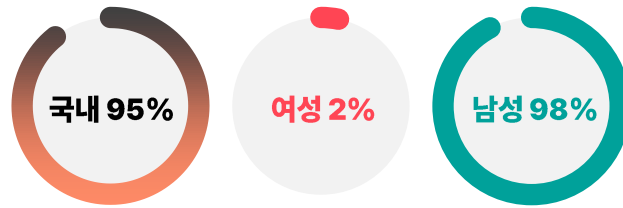
김정민 해변킴



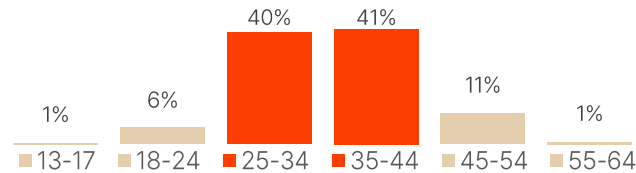
7.93만 명

전 스타프로게이머, 이제는 최고의 중계진을 노리는 게임 해설가

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]

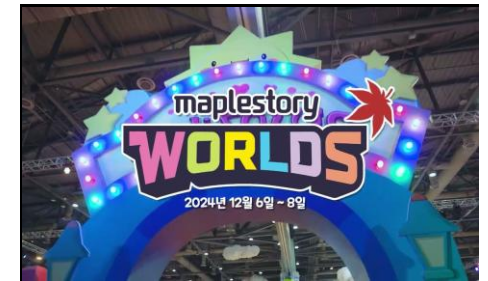


Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



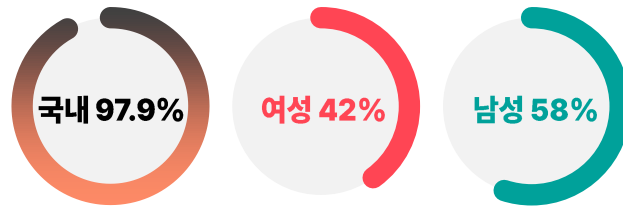
댕댕이유튜브



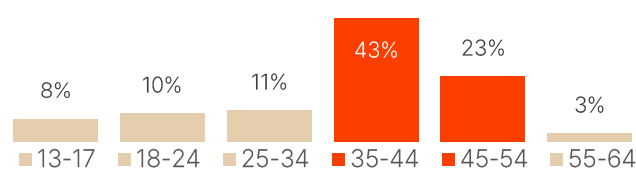
31만 명

잉여맨크루의 귀여운 캐릭터로 마크, 로블록스를 다루는 크리에이터

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]

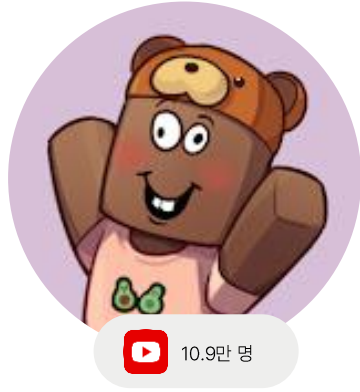


[광고 콘텐츠]



#게임

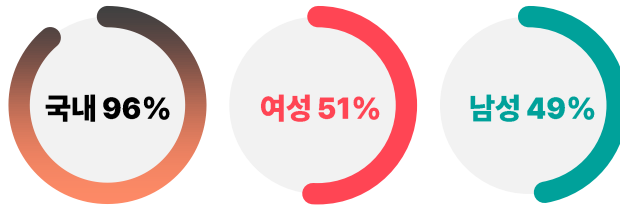
김리하 유튜브



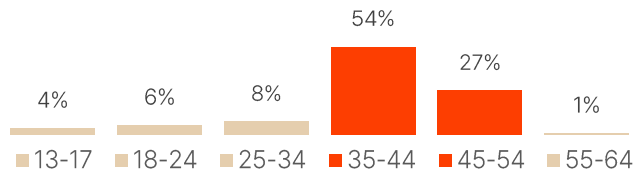
10.9만 명

잉어맨 크루에서 재미를 담당하는 크리에이터

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

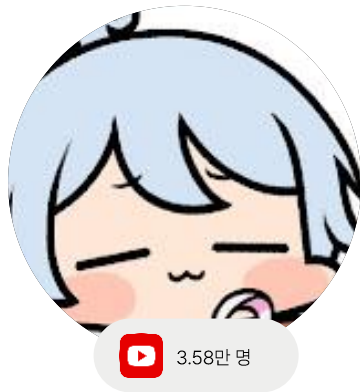
[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]

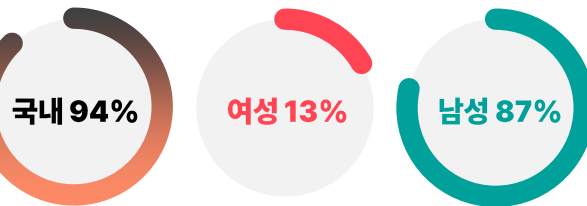


나기 Youtube

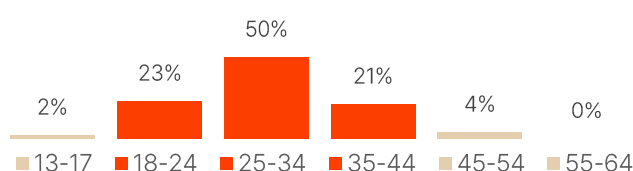


3.58만 명

어떤 게임을 해도 재치있는 입담으로 재미를 살려내는 덕후 성향의 게임 크리에이터



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



#게임

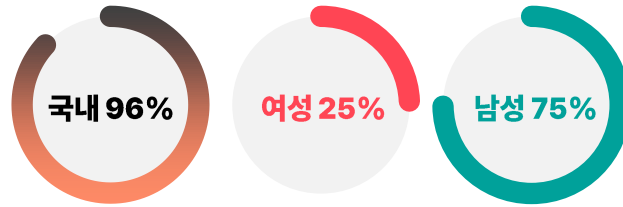
마끼아또



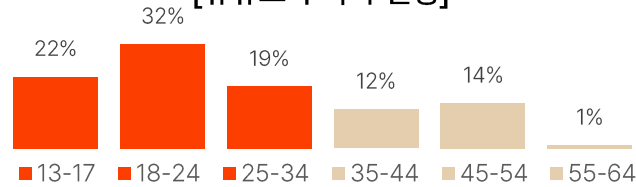
34.8만 명

여자인가? 남자인가?
정체를 알 수 없는 크리에이터

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



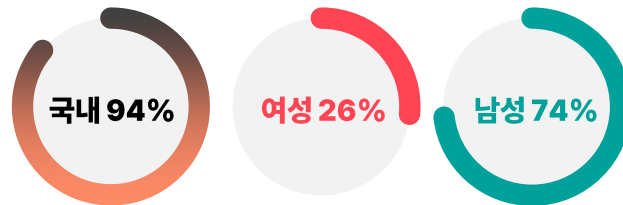
구릉다



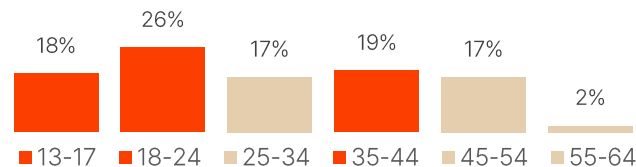
11.8만 명

마인크래프트 정보를
알기 쉽게 알려주는 크리에이터

[유튜브 구독자 국가 및 성비]

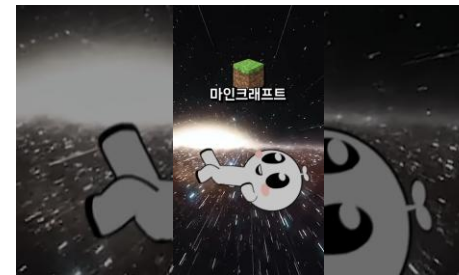


[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[주요 콘텐츠]



#게임

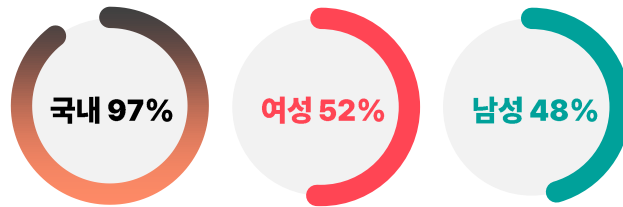
단미호유튜브



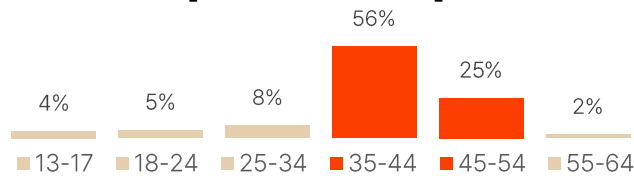
33.6만 명

로블록스와 VR을 이용하여 다양한 콘텐츠를 보여주는 게임 크리에이터

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

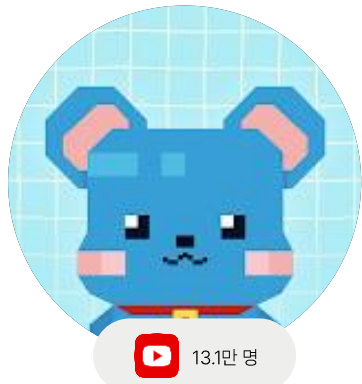
[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



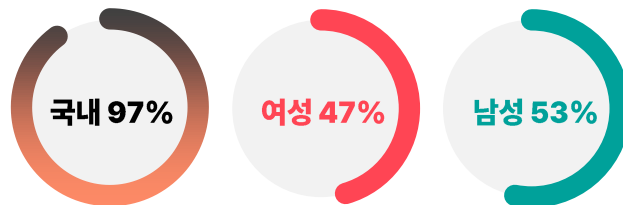
쥬늑대 유튜브



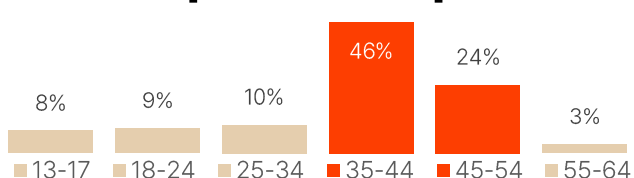
13.1만 명

잉여맨 크루에서 노잼임을 담당하고 있지만 그래서 더 재미있는 크리에이터

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



#게임

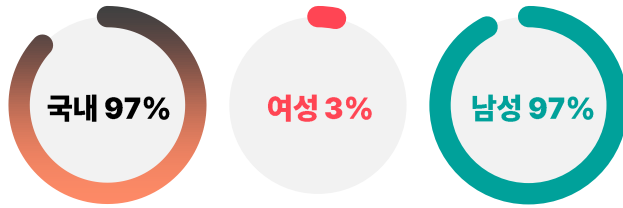
뽀식이의 궁튜브



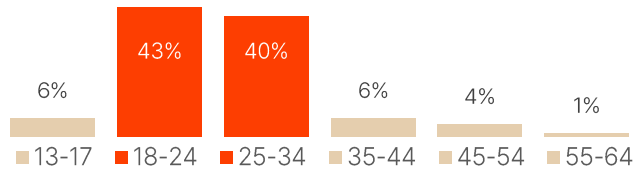
12.8만 명 365 명 1.3만 명

리그오브레전드 일기 콘텐츠로
숏츠를 장악한 크리에이터

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



이루의 마인크래프트



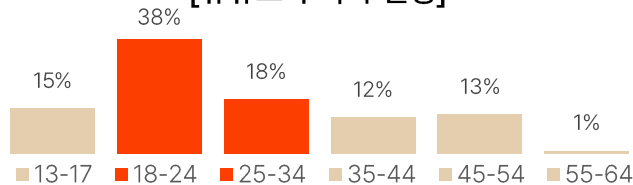
46.5만 명 1.7만 명 3.6만 명

마인크래프트를 통해
다양한 도전을 하는 행위 예술가

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



#게임

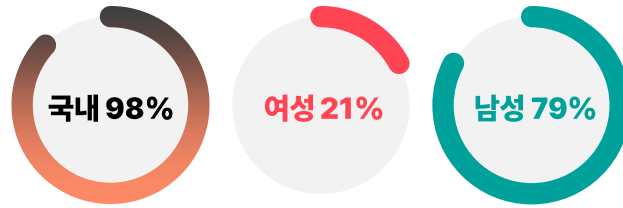
미러시



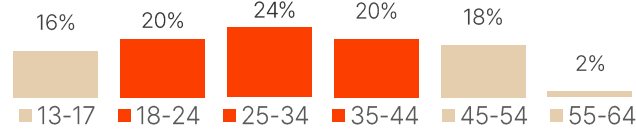
7.98만 명

높은 텐션과 좋은 목소리로
fps 외 게임과 토크를 진행하는 크리에이터

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



말카디아

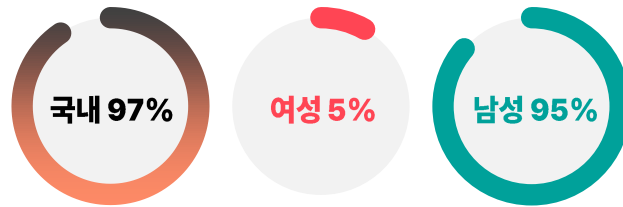


Partner

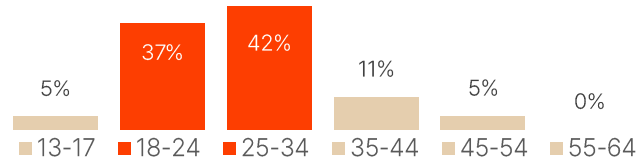
4.81만 명

현란한 입담을 가진 오버워치 빵딜 크루 멤버이자
오버워치 구단주도 운영하고 있는 만능 크리에이터

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]

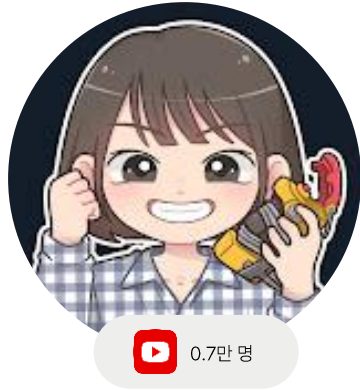


[광고 콘텐츠]



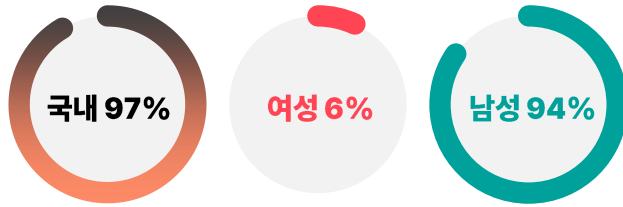
#게임

헬캉

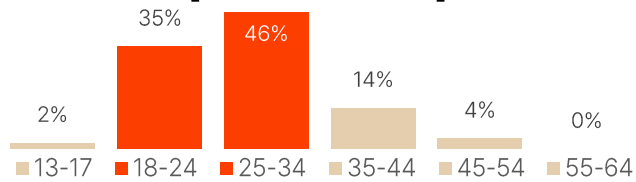


오버워치 정크렛 플레이 시간만
무려 3000시간 이상인 정크렛 장인 크리에이터

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



#테크

조코딩



Partner

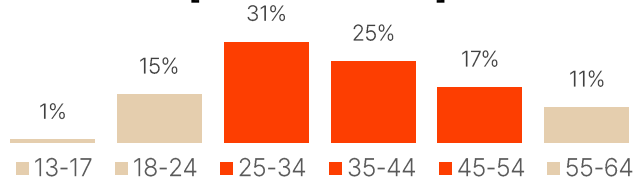
67.7만 명 3만 명

누구나 배울 수 있는 코딩!
기초부터 설명하는 코딩 크리에이터

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



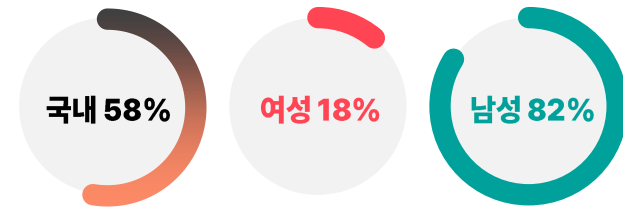
라이브렉스



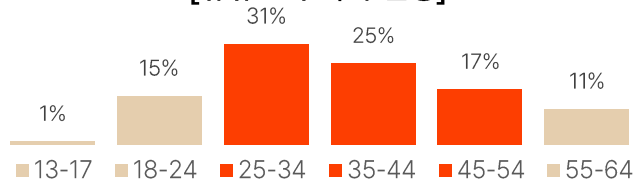
50.4만 명 3만 명

IT, 모바일, 게임, 자동차 등을
다양한 시점에서 전하는 테크 크리에이터

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



#테크

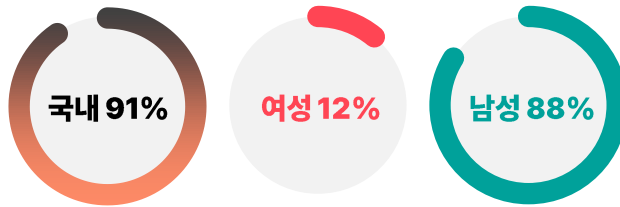
인스펙팅룸



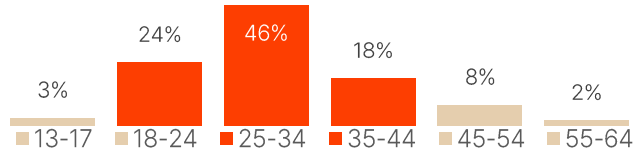
21.6만 명 0.2만명

색감과 영상미가 돋보이는 테크 소식 전문, 꽃미남 테크 크리에이터

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



Dmonk



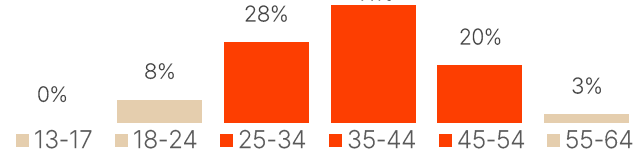
13만 명

게임을 사랑하고 기계를 좋아하는 크리에이터

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



#테크

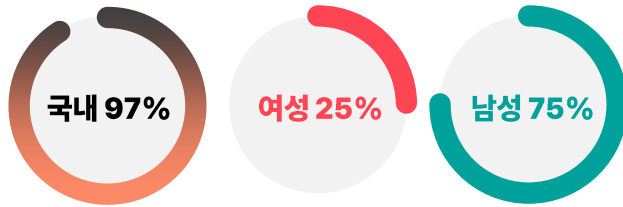
테크사냥꾼 쭈모



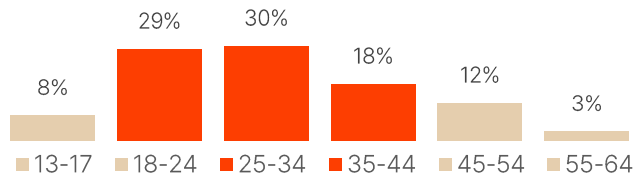
9.85만 명 (유튜브) 6.1만 명 (인스타그램)

아이폰, 갤럭시 모바일 기기부터 국내외 다양한 기기들을 리뷰하는 채널

[유튜브 구독자 국가 및 성비]

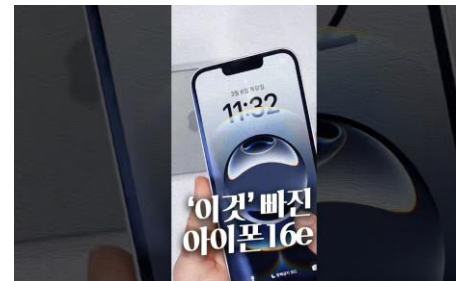


[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



키키와



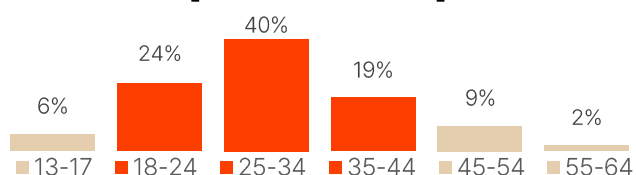
14.5만 명 (유튜브) 2.6만 명 (인스타그램)

키보드 수집가이자 룸테리어 전문 크리에이터

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



#테크

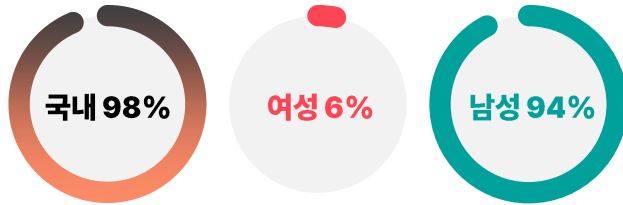
솔리드레이어



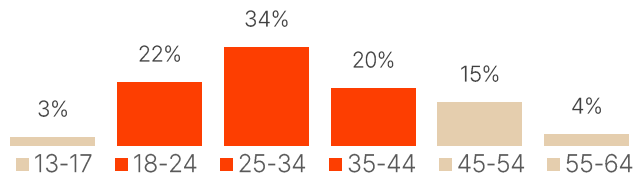
8.97만 명 2.6만명

헬멧 속에 미모를 감춘 트레저헌터 대표 바이커

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



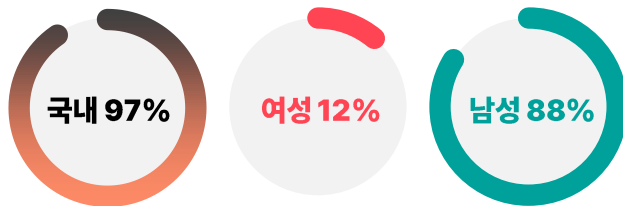
만장



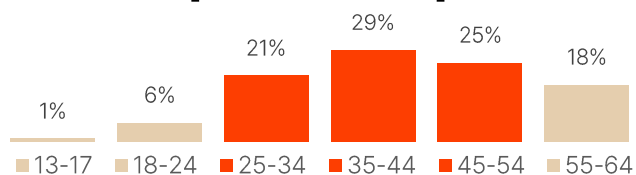
7.51만 명

퀄리티 있고, 디테일한 리뷰를 하는 리뷰 전문 테크 크리에이터

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]

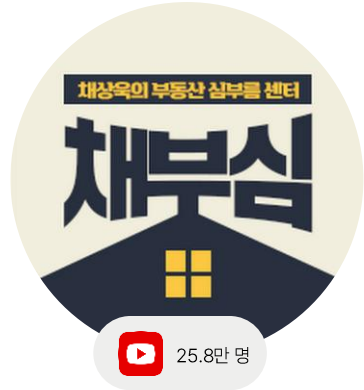


[광고 콘텐츠]



#전문가

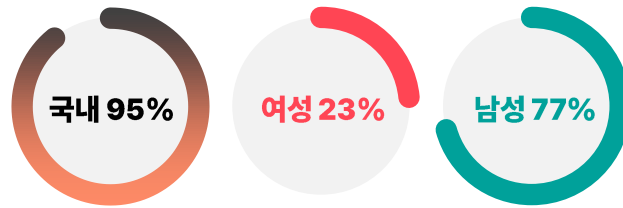
채부심



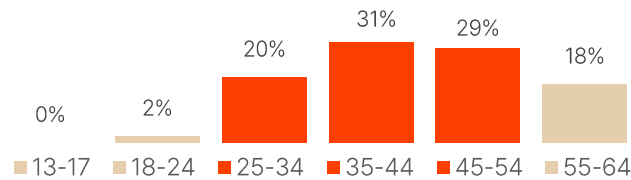
25.8만 명

부동산, 경제, 주식 등 모든 정보를 쉽게 알려주는 크리에이터

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



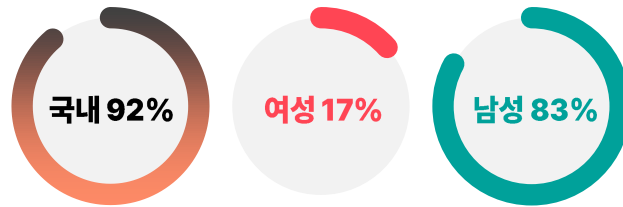
용두사미



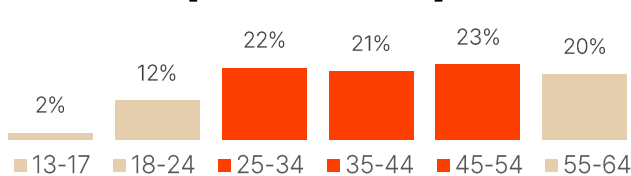
22.9만 명

세상을 바라보는 새로운 시각, 영상 퀄리티가 높은 채널

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



#전문가

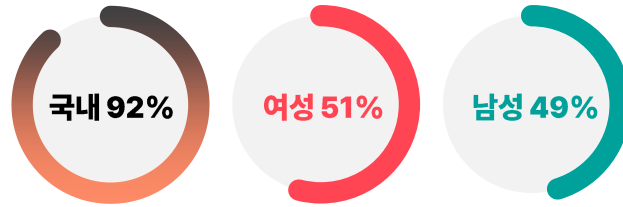
책식주의



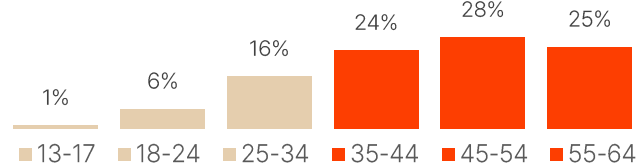
86만 명 12.6만 명 10.5만 명

밥보다 맛있는 책 이야기, 지식콘텐츠를 일러스트로 쉽고 재밌게 전하는 채널

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



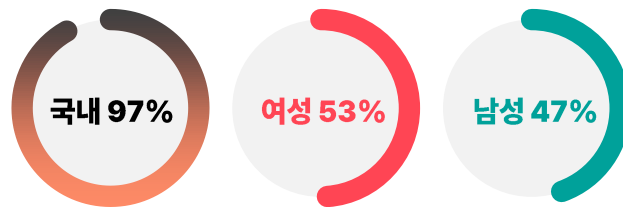
금닥터



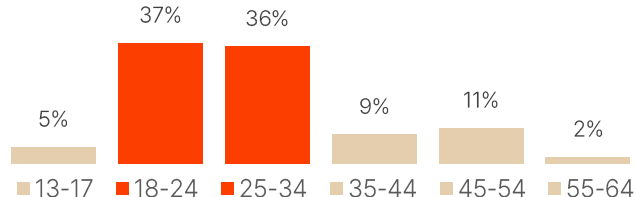
8.8만 명 3.4만 명

담백한 입담의 내과 의사가 말하는 연애 상담 콘텐츠

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



#전문가

아름닥터TV



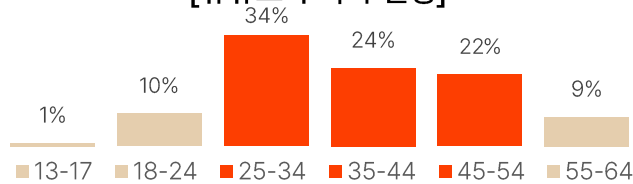
11만 명 (YouTube) 1.5만 명 (Instagram)

자연스럽게 가장 아름답다! 13년 차 현직 의사가 알려주는 미용기술의 모든 것

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



아빠의사의 인생 스킵북



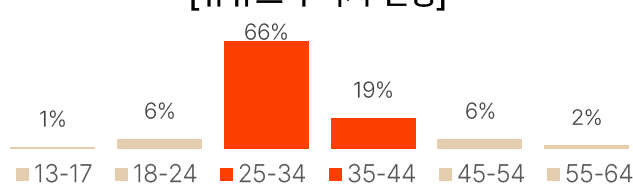
10.1만 명 (YouTube) 349만 명 (Instagram)

인생 스킵을 넘어서는 성장을 목표로 하는 자기계발 채널, 아름닥터 서버채널

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]

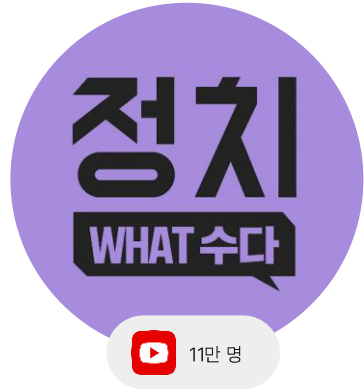


[광고 콘텐츠]



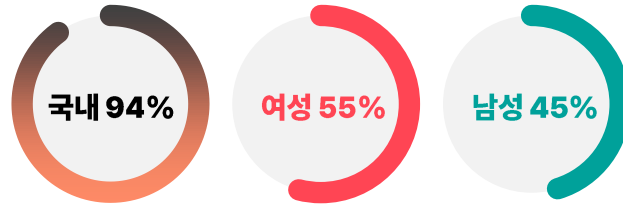
#전문가

정치왓수다

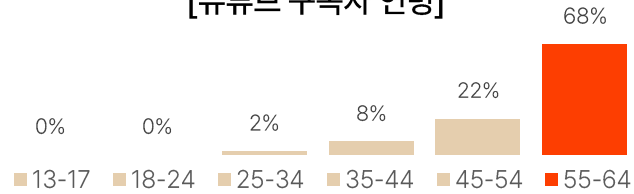


정치왓수다의 시선으로 풀어낸 정치시사 토크쇼

[유튜브 구독자 국가 및 성비]



[유튜브 구독자 연령]



Creator Contents Reference

[주요 콘텐츠]



[광고 콘텐츠]



TREASURE HUNTER

E.O.D

문의 : cs@treasurehunter.co.kr